



**#CLIMATE
OF CHANGE**

#ClimateOfChange: volti del cambiamento climatico

END CLIMATE CHANGE, START CLIMATE OF CHANGE è un progetto di cui WeWorld è capofila, finanziato dalla Commissione europea nell'ambito del Programma DEAR (Development Education and Awareness Raising Programme), che sostiene iniziative che coinvolgono le cittadine e i cittadini dell'Unione europea in questioni sociali, economiche e ambientali di rilevanza mondiale.

DATA DI PARTENZA

15/01/2020

DURATA

**fino a maggio
2023**

PAESI EUROPEI COINVOLTI

13+10

CASE STUDY

**Senegal
Etiopia
Cambogia
Guatemala**



CAPOFILA: WEWORLD



Finanziato
dall'Unione Europea

Con i giovani, per costruire società che rispettino giustizia ambientale e sociale

La crisi climatica e il pericoloso incrinarsi dell'equilibrio ambientale che la provoca mostrano i loro effetti su scala mondiale.

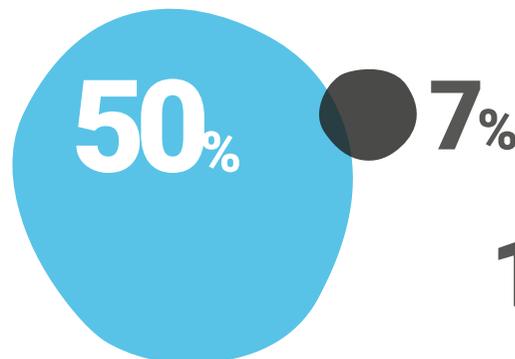
Obiettivo del consorzio #ClimateOfChange è contrastare questi effetti, costruendo consapevolezza e pratiche, con un approccio che pone in primo piano le persone e le comunità locali più colpite, ma che spesso sono le meno responsabili del cambiamento climatico.

Modificare il proprio comportamento individuale non basta: è necessario creare un **network europeo di giovani** che si attivino per chiedere un cambiamento a livello locale, nazionale ed europeo. 16 partner europei guidati da WeWorld - tra organizzazioni della società civile, università e autorità locali - sono al lavoro per progettare in sinergia non solo ricerche e dibattiti nelle scuole e nelle università, ma anche una **campagna pan-europea di comunicazione e sensibilizzazione** che interesserà milioni di ragazzi e ragazze dai 16 ai 35 anni che vivono in 23 stati membri dell'UE.

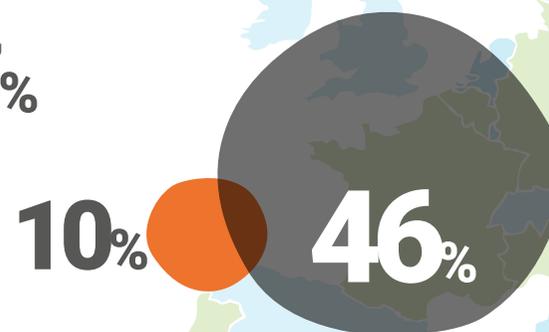
Coinvolgere i giovani perché siano protagonisti della costruzione di società che rispettino i principi di giustizia ambientale e sociale è, infatti, uno dei cardini del nostro impegno di sensibilizzazione.



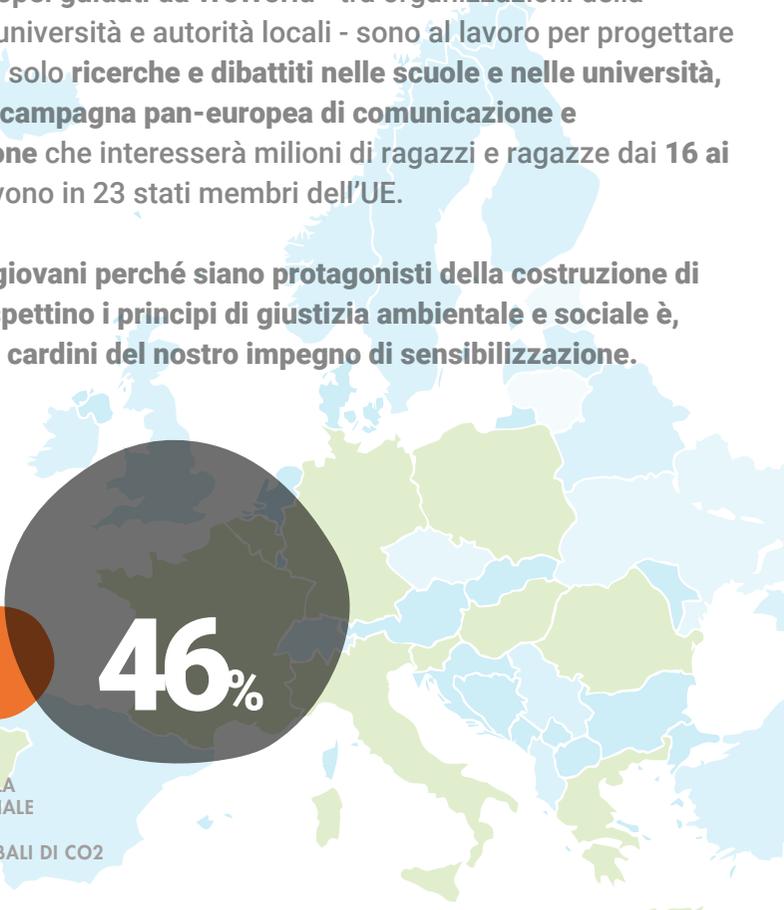
LE PERSONE SFOLLATE A CAUSA DI DISASTRI AMBIENTALI



IL 50% PIÙ POVERO DELLA POPOLAZIONE MONDIALE CONTRIBUISCE SOLO PER IL 7% DELLE EMISSIONI GLOBALI DI CO2

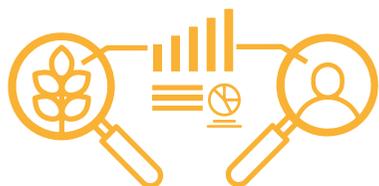


IL 10% PIÙ RICCO DELLA POPOLAZIONE MONDIALE È CAUSA DEL 46% DELLE EMISSIONI GLOBALI DI CO2



Il progetto in 4 passaggi

Ricerca



Sondaggio in 23 paesi europei su 22.000 giovani .

Report su un'economia, equa e sostenibile per fare proposte concrete per cambiare il modello di produzione e di consumo.

Case study sull'impatto della crisi climatica sulle migrazioni in Senegal, Etiopia, Cambogia e Guatemala.

Consapevolezza



Dibattiti in scuole superiori e università in 13 paesi europei coinvolgendo 14.000 giovani e 60 insegnanti.

Finale pan-europea dei dibattiti a Bruxelles con oltre 100 giovani da 13 paesi dell'Unione europea.

60 associazioni giovanili coinvolte sul territorio per attivare oltre 20.000 ragazze e ragazzi.

Campagna pan-europea



Street tour in 10 paesi UE : uno spettacolo tematico e itinerante di arti performative.

TedX talks in 4 città dell'Unione Europea (Bologna, Bruxelles, Vienna, Nicosia) e una **Webserie** girata nei 4 paesi soggetto di case study.

Subgranting in 10 paesi UE per attivare le associazioni locali e portare la campagna in altri 10 paesi dell'Unione Europea.

Advocacy



Azioni di advocacy e partecipazione a meeting di rilievo su ambiente e migrazioni, a livello locale, nazionale e internazionale.

Azioni di advocacy dirette ai paesi che detengono la Presidenza di turno del Consiglio dell'UE

Tour europeo dei portavoce delle comunità locali di Senegal, Etiopia, Cambogia e Guatemala, paesi oggetto dei case study.

Chi coinvolge il progetto

comunità
dei paesi
coinvolti nei
case study

**giovani
europei**

studenti

**giornalisti
influencer**

insegnanti

**associazioni
giovanili in
23 Paesi UE**

**decisori
politici
locali ed
europei**



Con scuole e università per partecipare al dibattito globale su ambiente e migrazioni

I ragazzi e le ragazze saranno i protagonisti di attività formative che li renderanno più consapevoli delle tematiche globali e delle loro interconnessioni.

Per questo **parteciperanno a dibattiti, seguendo la metodologia di Exponi le tue idee** che WeWorld porta avanti da anni, ovvero una competizione educativa basata sul confronto e sul contraddittorio.

Proprio per permettere ai giovani di conoscere da vicino questi fenomeni complessi, **alcuni di loro avranno modo di partecipare alle finali pan-europee dei dibattiti a Bruxelles e conoscere i loro colleghi e colleghe di altri 12 paesi europei, con i quali partire per visitare uno dei 4 paesi della ricerca, dell'Università di Bologna, per conoscere i volti e le storie di chi è costretto a migrare.**

RAGAZZE E RAGAZZI COINVOLTI NEI DIBATTITI IN SCUOLE E UNIVERSITÀ

14.000

INSEGNANTI E PROFESSORI COINVOLTI

600

PAESI UE COINVOLTI

13

RAGAZZE E RAGAZZI CHE PARTECIPERANNO ALLE FINALI

+100 a Bruxelles



Con le istituzioni per aprire un dialogo e richiedere cambiamenti concreti

Il consorzio #ClimateOfChange realizza azioni di advocacy a livello locale, nazionale ed europeo.

Una delle nostre priorità è aprire un dialogo con le istituzioni ed esplorare opportunità e sinergie, nell'ambito della campagna #ClimateOfChange, per collaborare con i giovani europei e le comunità locali dei paesi più colpiti per chiedere cambiamenti concreti e immediati.



PARTECIPAZIONE A EVENTI CHIAVE (SUMMIT, CONFERENZE) SU AMBIENTE E MIGRAZIONI INSIEME AI GIOVANI E AI RAPPRESENTANTI DELLE COMUNITÀ LOCALI DEI PAESI COINVOLTI NEI CASE STUDIES.



AZIONI SPECIFICHE RIVOLTE AI PAESI CHE DETENGONO LA PRESIDENZA DI TURNO DEL CONSIGLIO DELL'UE



AZIONI COORDINATE CON AUTORITÀ LOCALI, ANCHE ATTRAVERSO NETWORK INTERNAZIONALI.

Con associazioni e organizzazioni locali per avere un impatto sul territorio

Il movimento pan-europeo che #ClimateOfChange vuole costruire parte dal basso e dai territori.

Attraverso la collaborazione e il coinvolgimento di associazioni giovanili vogliamo diffondere capillarmente il nostro messaggio perchè abbia un forte impatto e possa raggiungere più ragazzi e ragazze possibile.

Arti performative, azioni di street guerrilla, proiezioni, dibattiti e conferenze per rimettere al centro le persone e partecipare al dibattito globale sulla giustizia climatica, a fianco di tante iniziative e movimenti che chiedono un cambiamento.

Finanziamenti diretti per **60 associazioni nei 13 paesi coinvolti dal progetto e uno schema di subgranting per coinvolgere 10 associazioni da altri 10 paesi europei**, oltre a tante collaborazioni e azioni congiunte, ci permetteranno di raggiungere il nostro obiettivo.

ASSOCIAZIONI CHE RICEVERANNO FINANZIAMENTI DIRETTI

60 Nei 13 Paesi UE coinvolti dal Progetto

ASSOCIAZIONI CHE RICEVERANNO SUBGRANTING

10 In altri 10 Paesi UE



16 partner europei

CAPOFILEA



PARTNER



Comune di Bologna



OXFAM
Deutschland



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



UNRF UNIVERSITY of NICOSIA
RESEARCH FOUNDATION

ASSOCIATI

A.C.A.B.A.S / ITALIA
ASVIS / ALLEANZA ITALIANA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE / ITALIA
ASSOCIAZIONE NOI DEL TOSI / ITALIA
BOJA / NATIONAL YOUTH NETWORK / AUSTRIA
CHEIKH ANTA DIOP UNIVERSITY IN DAKAR / SENEGAL

COMUNE DI MILANO / ITALIA
FAIRTRADE POLSKA / POLONIA
MEKELLE UNIVERSITY / ETIOPIA
ÖJV / AUSTRIAN NATIONAL YOUTH COUNCIL / AUSTRIA
POLISH COUNCIL OF YOUTH ORGANISATIONS / POLONIA