



# ConosciLE

If it doesn't challenge you, it won't change you

**In occasione dell'8 marzo 2022**

## **WeWorld Corporate Challenge**

**Un progetto di engagement dei dipendenti e  
di responsabilità d'impresa sui diritti delle  
donne**



ConosciLE

## IL NOSTRO IMPEGNO

WeWorld è una ONG che da oltre 50 anni si impegna perché i **diritti fondamentali di ogni essere umano**, in particolare di **donne, bambini e bambine**, siano riconosciuti e rispettati. Per questo contrastiamo povertà, violenza, ingiustizie e promuoviamo percorsi di sviluppo umano sostenibile.

Oltre ai nostri progetti di intervento nazionale e internazionale, organizziamo eventi, come il **WeWorld Festival** e il **Terra di Tutti Film Festival**, workshop per le aziende, programmi di **educazione alla cittadinanza globale**, campagne di **sensibilizzazione e advocacy**, attività di **coinvolgimento dei dipendenti** nelle imprese.

Sono molte le realtà aziendali che ci sostengono e che collaborano con noi nella realizzazione di queste iniziative.

Il nostro approccio di **partnership** è innovativo e ad alto impatto sociale, fondato sulla **condivisione degli obiettivi**, sulla **creazione di valore aggiunto** e di **reciproco interesse e vantaggio**.



**In occasione della Giornata Internazionale dei Diritti della Donna, WeWorld propone alle aziende la Corporate Challenge "conosciLE": un'attività innovativa e digital per coinvolgere i dipendenti in un'azione di formazione e sensibilizzazione sui temi della parità di genere, della Diversity & Inclusion e dell'empowerment femminile, con un forte approccio legato al Team Building e alla gamification.**

ConosciLE

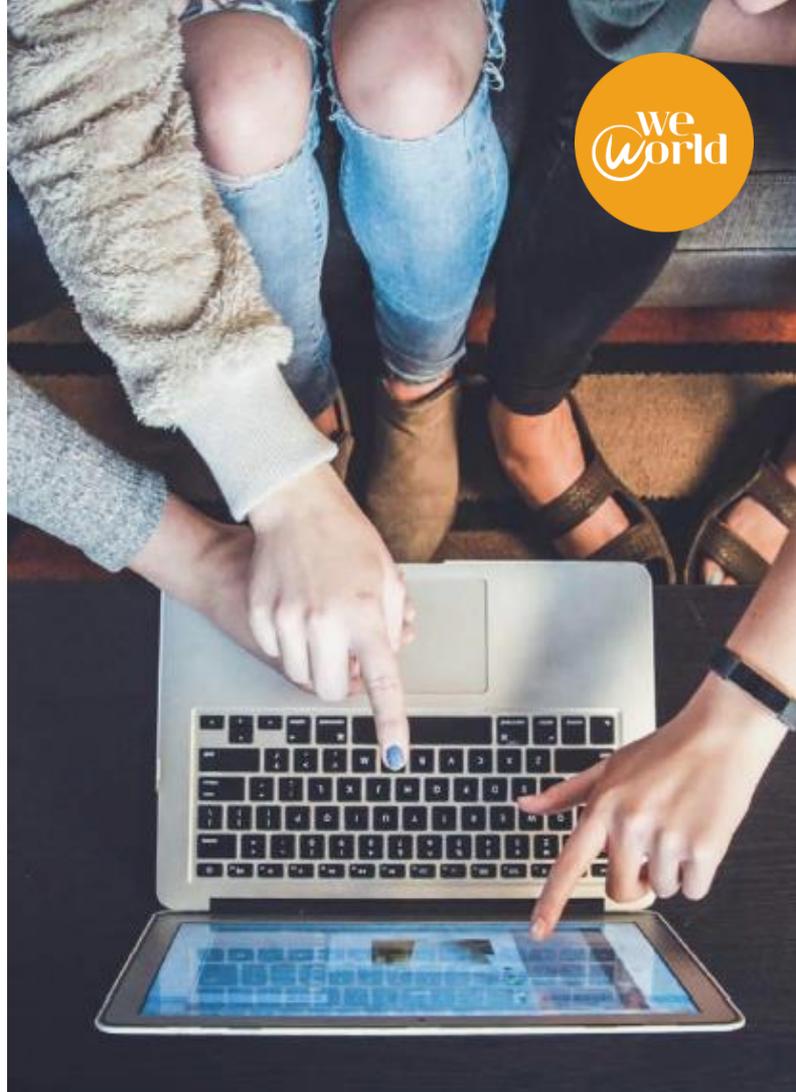
## COME FUNZIONA

- La Corporate Challenge dura **2 settimane** durante il mese di **marzo** con **2 sfide a settimana**. Il lancio coinciderà con **l'8 marzo**, la Giornata Internazionale dei Diritti della Donna.
- Ogni **SFIDA** sarà su una tematica relativa ai diritti delle donne.



L'OBIETTIVO DEI PARTECIPANTI È RISPONDERE CORRETTAMENTE ALLE PROVE PER TOTALIZZARE IL PUNTEGGIO PIÙ ALTO POSSIBILE: MAGGIORE È IL RISULTATO, MAGGIORE È LA POSSIBILITÀ CHE L'AZIENDA SI AGGIUDICHI UNO DEI PREMI IN PALIO

- Sono sfide portate a termine individualmente ma pensate per **rafforzare lo spirito di squadra** perché il risultato è condiviso e comune per tutta l'azienda.
- Per stimolare la dinamica di **gamification** ed il lavoro in gruppo, i partecipanti, a seconda del numero delle iscrizioni, potranno essere divisi in squadre ispirate a importanti personaggi femminili.
- Gli iscritti riceveranno due volte a settimana una **mail personalizzata** che, attraverso un link, li indirizzerà alla pagina in cui si terrà l'**attività di engagement**.
- Dopo ogni sfida verrà aggiornato **il totale raggiunto fino a quel momento** dai partecipanti, alimentando la competizione e l'orientamento al risultato.





# Conoscile

A questo link è possibile esplorare le finalità e le modalità di funzionamento della Corporate Challenge proposta durante l'edizione del 25 novembre:

<http://conoscile-weworld.pagedemo.co/>

La creatività grafica della Challenge è  
**PERSONALIZZABILE CON IL LOGO AZIENDALE.**





# Conoscile

A questo link è possibile vedere un esempio di QUIZ della Corporate Challenge proposta durante l'edizione dell'8 marzo 2021:

<https://projects.invisionapp.com/share/25YXXY0Y97E#/screens/433445097>

La creatività grafica della Challenge è  
PERSONALIZZABILE CON IL LOGO AZIENDALE.

# IPOTESI di CALENDARIO – si parte il 22 MARZO!



	Data	Sfida	Mail	Tipologia di sfida	Tema
Introduzione	8 marzo	Apertura iscrizioni			
	16 marzo	Chiusura iscrizioni			
	21 marzo	Benvenuto			Presentazione
Settimana 1	22 marzo	Sfida 1	Link sfida 1	Quiz a risposta multipla	<b>Diversity and Inclusion</b> Diritti delle donne sul posto di lavoro: gender gap, pari opportunità di carriera, divario salariale
	24 marzo	Sfida 2	Link sfida 2	Articolo di approfondimento	<b>Violenza sulle donne</b> Informazione su norme, leggi, numeri utili, strutture per il sostegno, testimonianze
	28 marzo		Aggiornamento sul punteggio parziale		Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle due sfide precedenti
Settimana 2	29 marzo	Sfida 3	Link sfida 3	Quiz fotografico	<b>Empowerment femminile</b> Storie di successo, personaggi femminili forti nella cultura, nello sport, nella scienza
	31 marzo	Sfida 4	Link sfida 4	Video di approfondimento	<b>Stereotipi di genere</b> Disvelamento e ribaltamento di luoghi comuni, falsi miti, pregiudizi discriminanti
	4 aprile		Aggiornamento sul punteggio parziale		Punteggio parziale dell'azienda + Le risposte corrette delle due sfide precedenti
Conclusione	4 aprile	Ringraziamenti e Premiazioni	Aggiornamento sul punteggio TOTALE RAGGIUNTO		Ringraziamenti e Premiazioni

## PERCHÉ PARTECIPARE ALLA WEWORLD CORPORATE CHALLENGE?

- La Challenge è tesa a valorizzare lo spirito di **collaborazione** tra colleghi e rafforzare il senso di **appartenenza** alla realtà aziendale ed ai suoi valori.
- È volta a **migliorare l'ambiente lavorativo** sensibilizzando sui temi della parità di genere e dando consapevolezza di piccoli gesti e azioni discriminanti verso le donne che spesso, in ambito professionale, ingenuamente non vengono riconosciuti e corretti.
- È un'azione **concreta di solidarietà e di responsabilità sociale**, sia verso i propri stakeholder sia a beneficio delle donne in difficoltà o che hanno subito violenza, sostenute dai programmi di WeWorld.
- È un utile strumento di **analisi della sensibilità e dell'attitudine dei propri dipendenti** grazie ad un'attività di reporting dedicata che evidenzia performance e interesse sulle tematiche trattate.

## LA DONAZIONE E I TERMINI DI PARTECIPAZIONE

- I fondi raccolti dalla Challenge saranno destinati ai **progetti di WeWorld per il contrasto alla discriminazione di genere e l'empowerment femminile.**
- La **donazione da parte dell'azienda** per partecipare alla Challenge è modulata sulla base del numero dei dipendenti dell'impresa:

Numero dipendenti	< 200	200-500	>500
Donazione base	3.000 €	5.000 €	10.000 €

Possibilità di usufruire dei contenuti della Challenge in lingua inglese con un contributo aggiuntivo pari a 5.000€

NB: Si ricorda che le erogazioni liberali a favore di WeWorld sono **fiscalmente deducibili** o detraibili



La corporate challenge ConosciLE può essere integrata con contenuti aggiuntivi, quali: **ricerche, indagini, workshop, approfondimenti curati da WeWorld** sulle tematiche trattate (Diversity & Inclusion, Stereotipi di genere, Empowerment femminile e Violenza sulle donne)

ConosciLE



# VISIBILITÀ E COMUNICAZIONE

## SAVE THE DATE!

Tutte le aziende che parteciperanno alla Corporate Challenge:

- Saranno coinvolte in attività Social e di Comunicazione
- Saranno oggetto di un evento di premiazione relativo alle performance generate durante la Challenge in occasione dell'8 marzo
- Saranno invitate a partecipare ad uno degli eventi organizzati in occasione del WeWorld Festival (21, 22 maggio) per raccontare e condividere l'esperienza della challenge e di altre attività di responsabilità d'impresa sul tema della parità di genere



81.100  
Fan



13.500  
Follower



2.500  
Follower



8.800  
Follower

Dati social delle piattaforme di WeWorld

Presentato da WEWORLD  
in collaborazione con  
NEWTON & H-FARM Digital Marketing

## Che GENERE di linguaggio? Come scegliere modelli corretti di inclusione ed empowerment per la comunicazione aziendale

1 dicembre | ore 10:00-12:00 |  
H-Farm, Via Giosuè Borsi, 9,  
20143 Milano



**GRAZIE!**





## Area Corporate & Foundations Fundraising

**Tommaso Abbiati**

[tommaso.abbiati@weworld.it](mailto:tommaso.abbiati@weworld.it)  
(+39)3406049913

**Rosaria Costanza**

[rosaria.costanza@weworld.it](mailto:rosaria.costanza@weworld.it)  
(+39)3453773501

**Erika Negri**

[erika.negri@weworld.it](mailto:erika.negri@weworld.it)  
(+39)3401188505

# Stakeholder nazionali



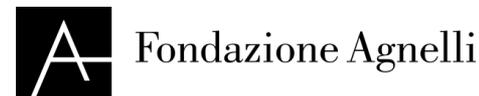
*Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le pari opportunità*



*Ministero degli Affari Esteri*



*Presidenza del Consiglio dei Ministri*



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI MILANO



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

# Stakeholder internazionali



Unione europea



EUROPEAID



Funded by  
European Union  
Civil Protection and  
Humanitarian Aid



European  
Commission



FUNDED BY THE EUROPEAN UNION  
EU REGIONAL TRUST FUND 'MADAD'  
الصندوق الاستئماني الأوروبي 'مدد'



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

THE BELGIAN  
DEVELOPMENT COOPERATION **.be**



**EACEA**  
Education, Audiovisual & Culture  
Executive Agency

## Le aziende che ci sostengono

