

chi?







chi?

#greenerfuture



MELLEMFOLKELIGT SAMVIRKE actionaid

Alianza por la Solidaridad

act:onaid

volonteurope

chi?

#greenerfuture









volonteurope











incontro con i partner e i partecipanti

- presentazione organizzazione coordinatrice del progetto: Alianza por la Solidariedad
- presentazione organizzazioni partner
- presentazione metodologia di lavoro
- confronto sui temi chiave affrontati



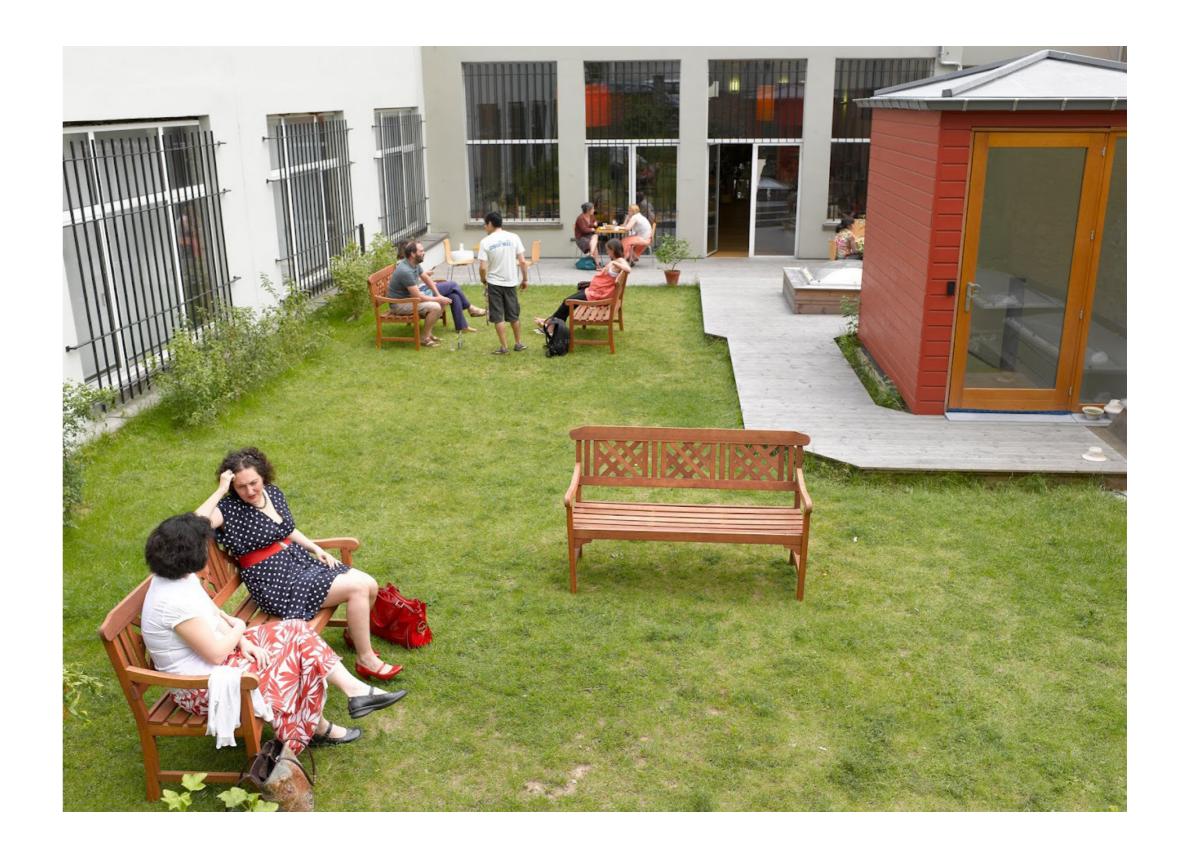




© 9:15-10 #greenerfuture

icebreaking

• attività di gruppo per facilitare la conoscenza







© 10-12:30 #greenerfuture

sessione di prove e feedback

- divisione dei partecipanti in gruppi
- prova di presentazione del progetto
- feedback e suggerimenti
- tempo di modifica ed adattamento della presentazione in base al feedback ricevuto











World Cafè in 2 turni

- 5 minuti di presentazione alle persone sedute al tavolo
- sessione di Q&A
- feedback
- start again!







C 12:30-13:30

#greenerfuture Flow













#sustainablecooking
#sustainablecooking
#sustainablecooking
#sustainablecooking







#ecocafeteria
#ecocafeteria
#ecocafeteria
#ecocafeteria









#bee.education
#bee.education
#bee.education
#bee.education







#clothes4climatechange #clothes4climatechange #clothes4climatechange #clothes4climatechange









parte Synd.

Naction. Our planet.

My world.
Seminarily action.

Our planet.

My world.

My action.

Our planet.



Greenerfuture

© 14:30-16

Panel discussion: "Navigating just green and blue transitions: a way forward for the Green Deal and the Blue Deal"

Riyan van den Born, Professor, Radboud University, Nijmegen Javi Lopez MEP, S&D, European Parliament – video message Pietro Francesco De Lotto, President, Consultative Commission on Industrial Change, European Economic and Social Committee Andrea Casamenti, Just Transition Policy Coordinator, SOLIDAR Margherita Romanelli, Advocacy Coordinator, WeWorld -







© 14:30-16

blue deal
just transition
climate change
scarcity of resources
green and social deal
human-nature relationship







© 14:30-16

Panel discussion: "Green and just transition in Europe: implications for green employment, social and sustainable"

Snezhina Petrova, Policy Adviser, Communication and Feedback to Policy, European Education and Culture Executive Agency **Thaïsa Duijn**, Youth Ambassador, GreenerFuture and FLOW, Volonteurope

Brikena Xhomaqi, Director, Lifelong Learning Platform (LLLP) **Sébastien Verpoorten**, Project Coordinator – Our Food Our Future, ActionAid Denmark







C 14:30-16

education
youth
partnership
fight for our future









quest'iniziativa ti ha motivato a diventare changemaker?

















quest'iniziativa ha accresciuto il tuo interesse alla partecipazione e all'attivismo per la promozione della sostenibilità?

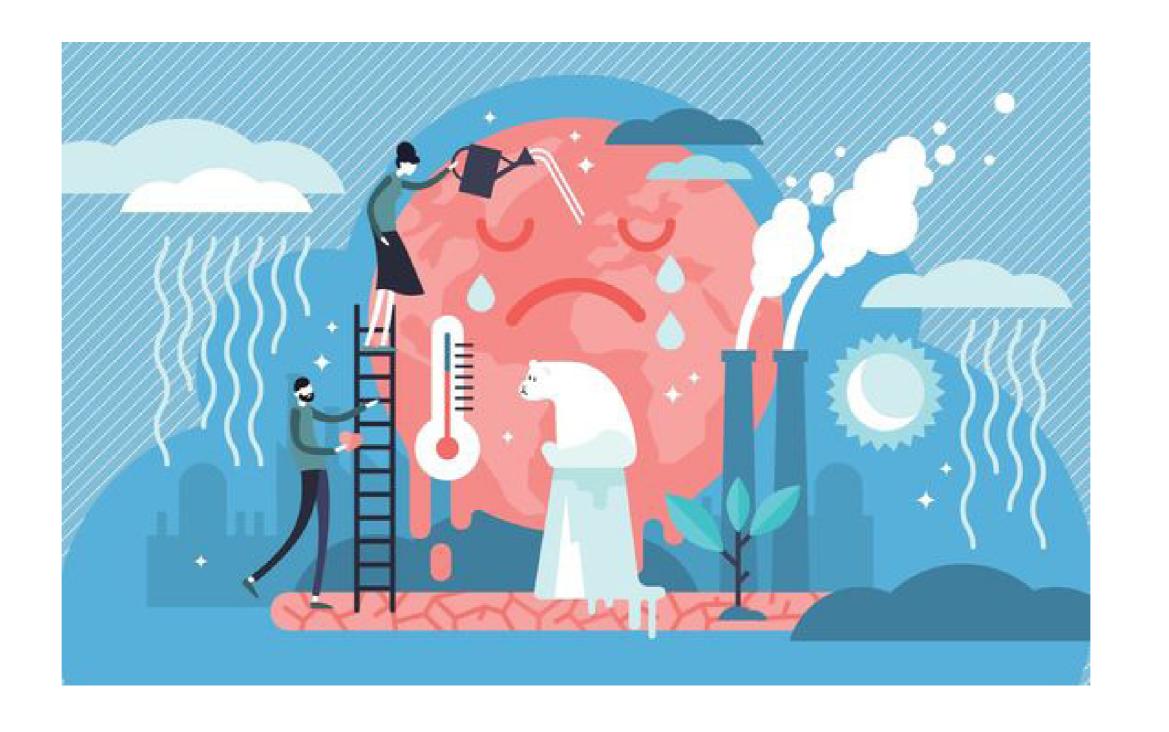




che messaggio ti porti con te?

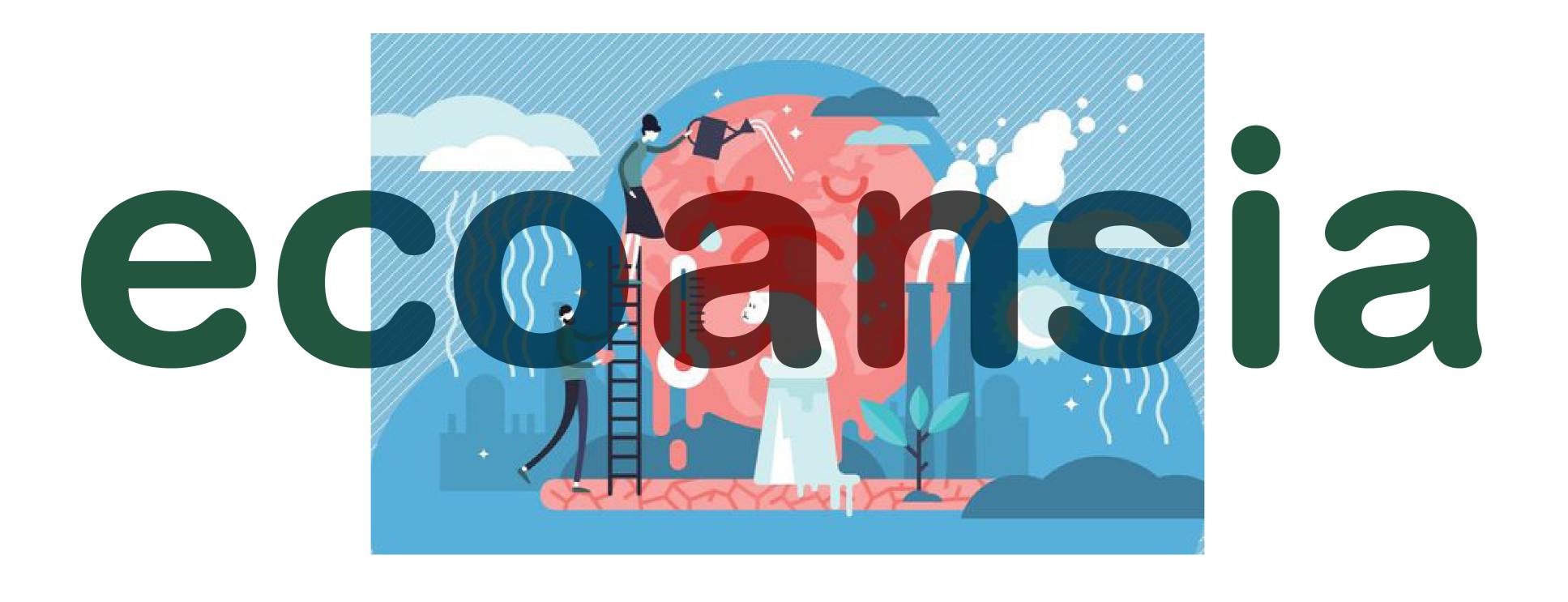






















"se noi soffriamo di ecoansia è perchè chi potrebbe fare qualcosa non sta facendo il suo lavoro."

Brikena Xhomaqi





Preliminary findings: coping strategies

Meaning focused:

"I still have hope that we can counter climate change, if we all work together"

"It helps to work with a group of people who are as passionate as you are and have the same objective"

- Find positive meaning in own (local) actions
- >Importance of peers
- Trust in own and other people's action, including institutions and policy
- Leading to constructive hope



Funded by the

FLOW has received funding from the European Union's Horizon Europe research and innovation programme under grant agreement No 101093928.







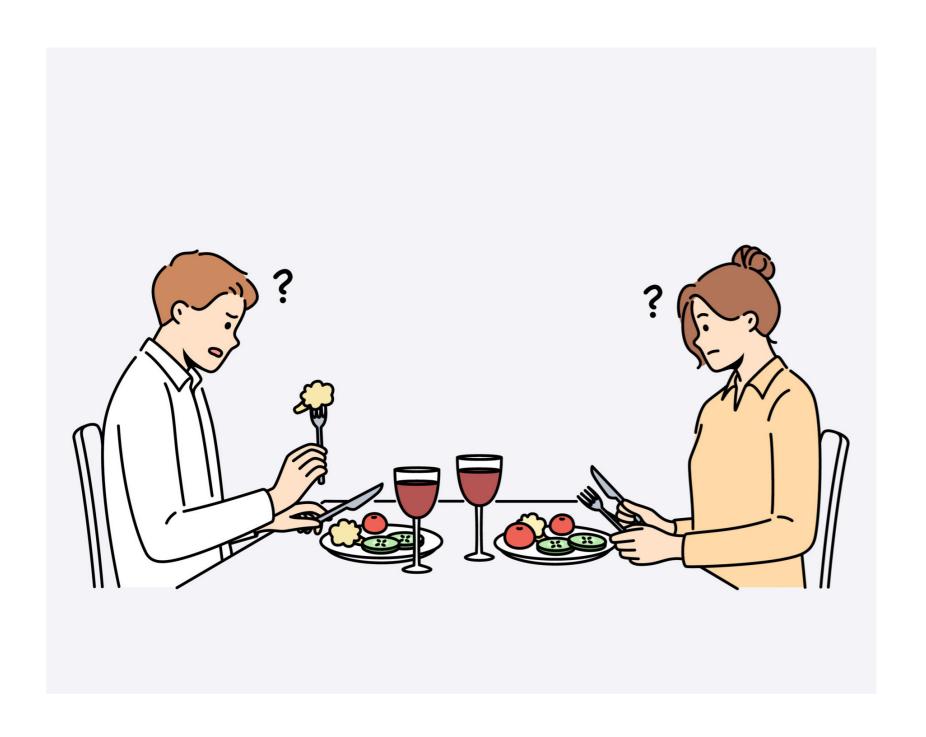




e il quotidiano?

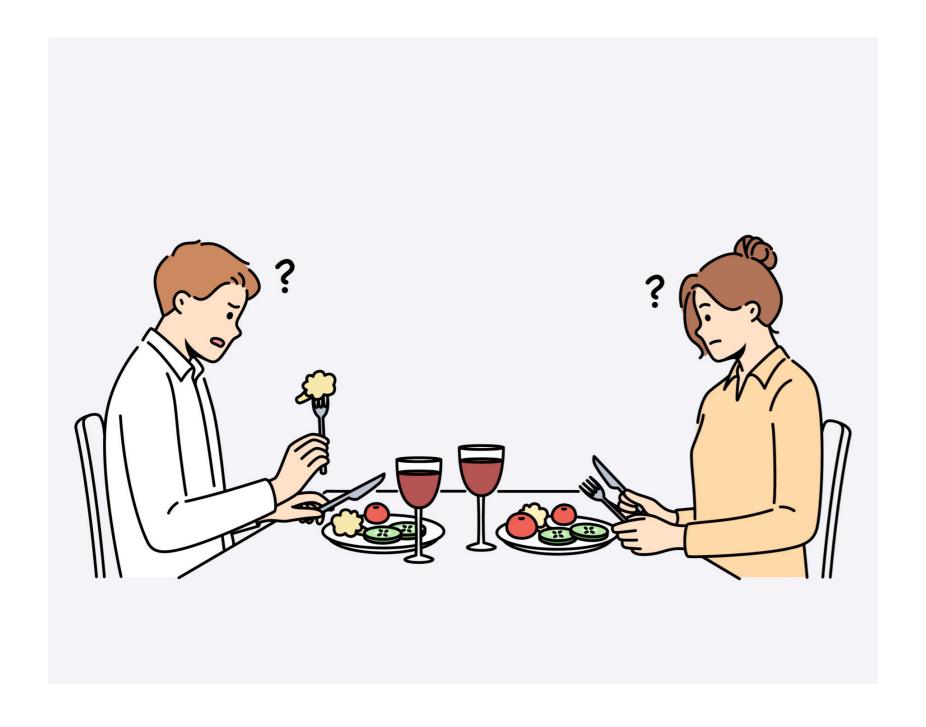








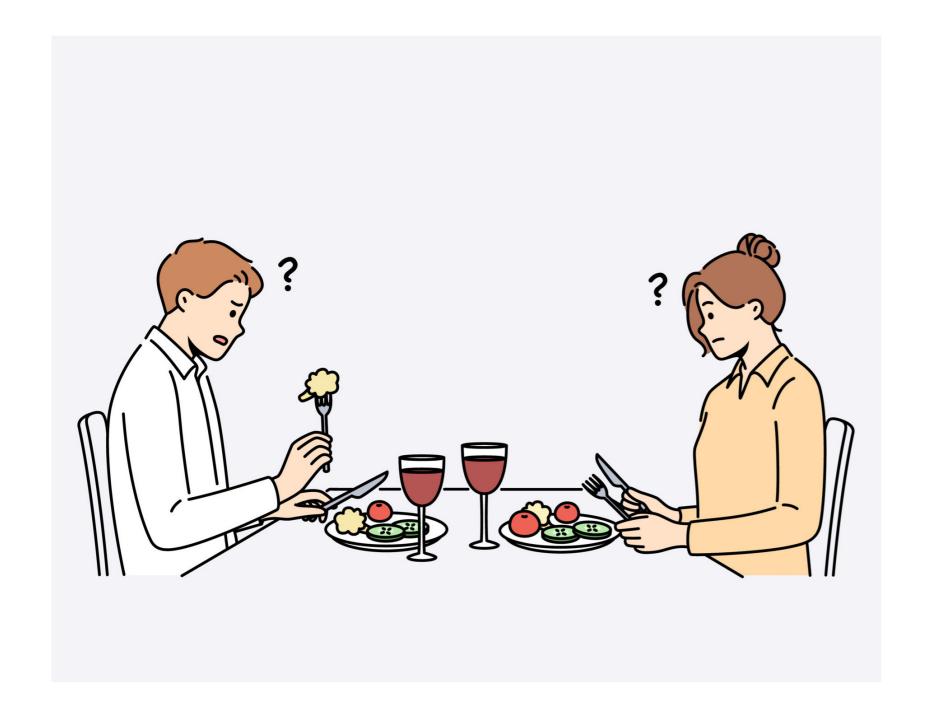




















backstage!



trovato raro esemplare di agnello islandese a Bruxelles!







backstage!











Ashoka Italia

Laboratorio di sviluppo di iniziative sociali e sostenibili

Giorno 4 Sabato 23 marzo 13hoo – 16hoo



Agenda

13:30- 13:45	Energizer e presentazione dell'incontro	
13:45 - 14:15	Revisione dei lavori alla luce dei feedback	
14:15 - 14:45	Restituzione	
14:45 - 15:00	Opportunità per startup e finanziamenti	6//
15:00 - 15:40	Riflessione e condivisione sul percorso	
15:40 - 16:00	Momento di valutazione individuale	



Obiettivi

- Sviluppare competenze professionali e trasversali per divenire agenti attivi del cambiamento (changemaker).
 - Stimolare leadership e team working.
 - Rafforzare capacità di pensiero critico.
 - Familiarizzare con il lessico e i concetti dell'imprenditoria e dell'innovazione sociale.
 - Acquisire familiarità con strumenti di progettazione e di design sociale.
- Elaborare **idee imprenditoriali** ascrivibili a nuovi modelli di sviluppo sostenibile ed economica sociale.
- Rafforzare legami e capacità di networking tra i partecipanti.



Il Percorso

Sabato 03/02 13h00 - 16h00

Sabato 17/02 13h00 - 16h00

Sabato 02/03 10h00 - 13h00 14h00 -16h00

Sabato 23/03 14h00 - 16h00







- Introduzione e presentazioni
- Changemaking
- Gruppi di lavoro
- Analisi del problema

- Stakeholder mapping e analisi.
- Strumenti di Design thinking: personas
- Elaborazione delle possibili soluzioni

- Definizione del modello di social business
- Definizione della visione e della missione dell'impresa sociale
- Definizione dell'iniziativa sociale (Social Business Model canvas)

- Revisione dei lavori di gruppo
- Presentazione delle iniziative
- Raccolta feedback
- Condivisione e riflessioni conclusive



Le iniziative

- Eternal Threads è la piattaforma grazie alla quale impari a conoscere i tuoi capi, a dare loro una seconda vita e nel farlo ricevi incentivi per comprare nuovi capi sostenibili.
- La Tana è uno spazio multidisciplinare dove esprimersi LIBERAMENTE. Offriamo svago, formazione, ascolto.
- Svolgiamo attività a tutto tondo per alleviare il burnout giovanile. Formiamo le aziende. Prepariamo psicologicamente i giovani e li ascoltiamo nel momento del bisogno
- FALENA-FArmers for Liberty & Empowerment of womeN in Agriculture.
 - Forniamo assistenza gratuita psicologica e legale.
 - Sosteniamo economicamente nella fase di transizione e denuncia attraverso assunzione in un vivaio.
 - Offriamo formazione professionale (per le attività nel vivaio e nel bar).
 - Offriamo assistenza legale

> 5. RUCOLA

- Conosciamo le problematiche del settore.
- Conosciamo il territorio
- o La struttura è orizzontale e partecipata dal basso
- Siamo la prima realtà del territorio ad offrire questi servizi
- Contatto diretto tra produttori e consumatori
- o Prodotti sostenibili e locali per i consumatori



Opportunità per lo startup e per la sostenibilià economica di iniziative sociali



Opportunità di finanziamento

Chi?

- Enti filantropici
- Imprese
- Stato
- Privati cittadini
- Business Angel
- Incubatori e acceleratori

Come?

- Bandi pubblici
- Bandi privati
- 5XMille
- Impact Investing
- Donazioni
- Crowdfunding



Filantropia istituzionale

88 Fondazioni di origine bancaria

37 Fondazioni di Comunità

150+ Fondazioni di impresa o di famiglia



Fondazioni di origine bancaria

Le Fondazioni di Origine Bancaria sono enti non profit con personalità giuridica, privata e autonoma che hanno come scopo esclusivo l'utilità sociale e della promozione dello sviluppo economico. Sono strettamente legate al territorio in cui operano e la loro governance prevede una composita presenza di rappresentanti delle istituzioni pubbliche, economiche e del Terzo Settore.

Nel 2016 le erogazioni di contributi da parte delle Fondazioni di origine bancaria hanno superato la soglia del miliardo di euro.

Le Fondazioni di Origine Bancaria contribuiscono al finanziamento delle attività promosse dalle organizzazioni non profit e da altri soggetti che promuovono l'interesse generale, destinando, sia attraverso bandi sia attraverso assegnazioni dirette, risorse e competenze in **21** settori definiti dalla Legge.

- + 1 miliardo di euro di finanziamenti al sociale.
- + 20.000 progetti di utilità sociale sostenuti e realizzati.



Fondazioni di comunità

Le Fondazioni di Comunità sono enti non profit con personalità giuridica, privata e autonoma che nascono e si sviluppano anche su iniziativa di soggetti istituzionali, economici e del Terzo Settore di uno specifico territorio. Il loro scopo è quello di migliorare la qualità della vita della comunità presso la quale sorgono.

Operano come snodo fra le parti sociali presenti in una specifica area geografica lavorando con loro sui bisogni emergenti e sull'implementazione della cultura e della **pratica del dono.**

Le Fondazioni di Comunità operano come **intermediari** della **filantropia** e come attivatori di risorse e competenze pubbliche e private per il raggiungimento di obiettivi di impatto. Questi soggetti agiscono come punto di riferimento e snodo dell'attività filantropica. **Coordinano** e **finanziano** le iniziative e le organizzazioni non profit del territorio.

- Solitamente nascono su spinta collettiva di una pluralità di attori e punti di vista.
- Usano il patrimonio per finanziare progetti di pubblica utilità.
- Incentivano la nascita di Fondi Filantropici.
- Offrono servizi per i donatori.



Fondazioni di impresa o famiglia

Le Fondazioni di Impresa e di Famiglia sono organizzazioni di diritto privato senza scopo di lucro.

- Le **Fondazioni di Impresa** sono costituite da una o più imprese italiane o straniere, pubbliche o private, al fine di promuovere le politiche di responsabilità sociale di determinate imprese o gruppi di aziende.
- Le **Fondazioni di Famiglia** sono costituite per volontà di una o più persone legate da vincoli familiari al fine di preservare e dare continuità ad una parte del patrimonio della famiglia da utilizzarsi anche per finalità sociali e solidaristiche.

Le Fondazioni di Impresa e di Famiglia stabiliscono per Statuto di quali bisogni occuparsi e quali obiettivi di beneficio comune perseguire. In base a questa scelta organizzano strategicamente la loro attività: supportano il Terzo Settore, erogano risorse, promuovono dibattiti e momenti di confronto, realizzano progetti.

Le Fondazioni di Impresa e di Famiglia possono essere di tipo:

- Erogativo. Generano benessere sociale, culturale e economico attraverso l'erogazione di contributi economici e la promozione di iniziative e progetti
- Operativo. Realizzano direttamente progetti di utilità sociale in favore dei territori
- Misto. Operano su entrambi i fronti: erogativo e operativo.



5Xmille



Il 5x1000 è una quota dell'imposta sul reddito delle persone fisiche, che ogni persona può assegnare ad una realtà specifica.



Per destinare il 5x1000 è sufficiente firmare e compilare l'apposito modulo che si trova in sede di dichiarazione dei redditi.



Se non si firma, questa quota di imposta rimane allo Stato. Il 5 per mille non costa nulla alle persone.



8Xmille Chiesa Valdese

- ☐ L'8×1000 è la **percentuale** dell'imposta sui redditi che i Cittadini italiani possono destinare allo **Stato** o ad una **confessione religiosa**.
- ☐ Questa misura nasce nel 1984, quando il Concordato tra la Repubblica Italiana e la Chiesa Cattolica introduce questa modalità di finanziamento in sostituzione, tra le altre forme, della Congrua (stipendio assegnato dallo Stato ai preti).
- □ La Chiesa Evangelica Valdese (*Unione delle Chiese Metodiste e Valdesi*) ha scelto di destinare tutti i contributi ad essa spettanti esclusivamente al sostegno di **interventi sociali**, **assistenziali**, **umanitari e culturali**, sia in **Italia** che **all'estero**.

Fonte: https://www.ottopermillevaldese.org/



Stato o enti sovrazionali

Bandi pubblici

- Comunali
- Regionali
- Ministeriali
- Nazionali
- Europei
- Altri enti parastatali o ibridi



Portali per ricercare bandi:

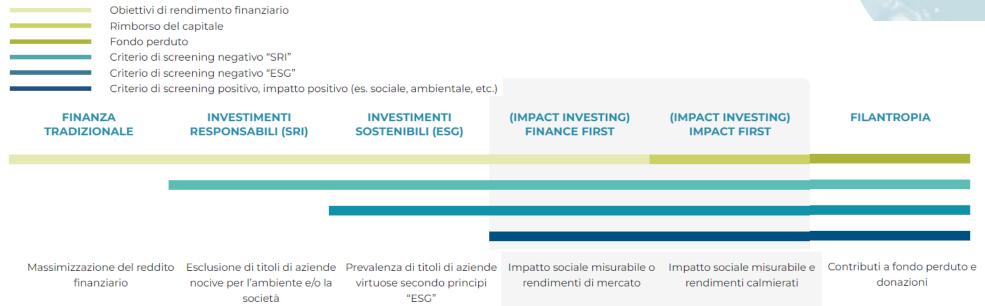
- Obiettivo Europa
- Infobandi
- Confinionline



Impact investing

L'impact investing non è un asset class a sé stante, ma un approccio peculiare agli investimenti a impatto, che si realizza attraverso strumenti eterogenei per soddisfare le esigenze di rischio-rendimento-impatto degli investitori.

Nell'accezione più pura e identitaria, con l'espressione impact investing ci si riferisce alla realizzazione di investimenti in start-up, imprese e fondi, legati a obiettivi sociali misurabili e intenzionali e in grado, allo stesso tempo, di generare un ritorno economico per gli investitori: è quindi rappresentativo di quegli investimenti a impatto sociale che, in diverse forme, si collocano in un territorio intermedio tra la filantropia e gli investimenti sostenibili.





Altre opportunità



Incubatori & Acceleratori



Un incubatore di startup è il luogo, fisico e virtuale, in cui una nuova impresa può trasformarsi da semplice idea in effettiva realtà produttiva. Secondo la definizione data dalla Commissione europea, "un incubatore d'impresa è un'organizzazione che accelera e rende sistematico il processo di creazione di nuove imprese".

Realtà nate su iniziativa privata o pubblica che si pongono l'obiettivo di consigliare al meglio la startup nel suo percorso di vita offrendo gli strumenti migliori per assisterla.

Si tratta di fornire al team dei giovani innovatori la consulenza giusta per velocizzare le fasi di crescita e soprattutto evitare il fallimento, uno dei rischi più comuni. L'azienda deve già avere una sua idea di prodotto e un certo business model da sottoporre appunto ad esperti del settore che, con il giusto know how, possano supportarla nel trovare il modo migliore per farsi strada in un mercato competitivo come quello imprenditoriale.

Incubatori e acceleratori «Social»

SocialFare Centro per l'Innovazione Sociale (Torino) è il primo centro italiano interamente dedicato all'Innovazione Sociale: attraverso la ricerca, il capacity building e il co-design sviluppa soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee, generando nuova economia. Attraverso due call'annuali seleziona e accelera le migliori startup a impatto sociale nazionali e internazionali, investendo nelle realtà in grado di sviluppare soluzioni innovative alle pressanti sfide sociali contemporanee.

Impact Hub, (Milano, Torino, Bari, Roma, Firenze)

Impact Hub Milano, prima The HUB, è il primo nodo italiano della omonima rete internazionale dedicato all'innovazione e all'imprenditoria sociale e alle persone che la promuovono. Oltre a eventi, coworking, workshop, offre percorsi d'incubazione su misura per far decollare startup a impatto sociale su scala locale e globale.

Avanzi - Make a Cube3 (Milano)

E' il primo incubatore certificato e acceleratore di imprese ad alto valore sociale, ambientale, culturale. Offre percorsi di incubazione/affiancamento personalizzati in base anche allo stage (dall'idea all'impresa). Ha dei settori privilegiati come i servizi alla persona, la circular economy, l'artigianato 2.0, l'agricoltura sostenibile, educazione, arte e cultura, finanza.

Netural - Matera

Un incubatore giovane e molto particolare, che è nato e si tiene a Casa Netural, una casa, a Matera, che aggrega persone da tutto il mondo, in cui ispirarsi, rigenerarsi e concretizzare le proprie idee attorno ai temi dell'innovazione sociale, culturale e creativa. Il percorso d'incubazione è super veloce, dura solo 3 giorni ed è riservato agli associati di Casa Netural: bisogna entrare a far parte della **community** e andare a Matera per partecipare al percorso di incubazione e sviluppare un prototipo.

... e tanti altri!

Fonte: https://www.insuranceup.it/it/startup/social-impact-tutti-gli-incubatori-italiani-specializzati/

Business Angel

Il Business Angel è una figura che aiuta le start-up promettenti sia dal punto di vista economico che attraverso assistenza tecnica e direzione strategica.

A differenza degli investitori formali (come gli istituti di credito), i Business Angel investono direttamente nella start-up e non si limitano a fornire il capitale.

Sono **professionisti** che hanno esperienza nel settore in quanto vi hanno già lavorato o sono ancora attivi e intendono investire in un settore ad alto rischio e rendimento.

Il Business Angel offre le **proprie conoscenze e competenze** e aiuta concretamente la start-up a **sviluppare la propria idea**.



Link utili:

- Angels for Impact
- Angels for women
- Italian Angels for growth
- Associazione IBAN Italian Business Angels Association
- Impact Angels

Fonte: https://www.sumup.com/it-it/fatture/dizionario/business-angel/



Crowdfunding

Il finanziamento collettivo, chiamato in inglese **crowdfunding** – nato delle parole crowd, "folla" e funding, "finanziamento" – è un modello di <u>micro-finanziamento</u> con il quale più persone decidono di destinare i propri capitali alla realizzazione di progetti o iniziative di ogni tipo.

Attraverso questo strumento una realtà può avviare una campagna di raccolta fondi online per finanziare i propri progetti e le proprie idee mobilitando centinaia o anche migliaia di persone.

A prescindere dal tipo di investimento, immobiliare o meno che sia, il crowdfunding richiede l'impiego di <u>piccole somme</u> da parte di svariati soggetti.



Fonte: https://www.produzionidalbasso.com/info/how-it-works/



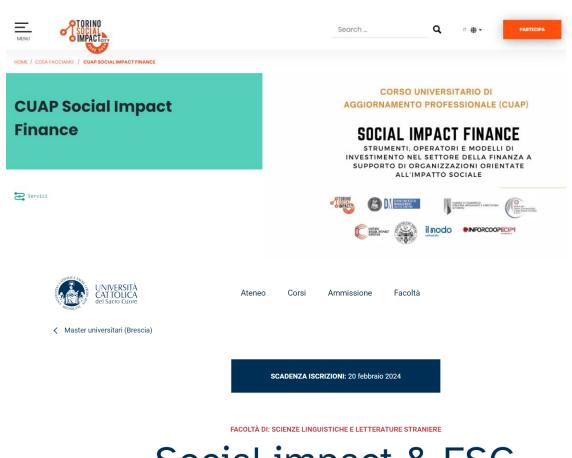
COME?

Scheda Progetto (per bandi pubblici e private)

Pitch Deck (per soggetti privati)



Opportunità formative



Social impact & ESG management



. ABOUT

EDUCATION & LEARNING

IMPACTWISE

IMPACTWISE REVIEW

on campus

Il primo Campus in Europa dedicato alla cultura dell'impatto sociale

SCOPRI DI PIÙ >

IMPACTWARE

Il nostro percorso sistemico per diventare social impact expert.

Dove

online e on Campus

Durata

10 settimane - 61 ore

Impactware

Descrizione

Impactware è il percorso originale, sistemico e multi-disciplinare del Cottino Social Impact Campus dedicato all'impatto sociale. Così come il software è l'insieme di linguaggi e componenti logiche che permettono il funzionamento di una macchina, Impactware è l'insieme di concetti, strumenti e linguaggi che consentono agli individui e alle organizzazioni di progettare e costruire un (nuovo) mondo orientato all'impatto sociale.

- È il percorso di introduzione e sviluppo di visione e azioni orientate all'impatto sociale.
- È il percorso tramite cui generare e rafforzare competenze specifiche per gestire e trasformare le organizzazioni con una visione orientata all'impatto sociale.
- È modulare e componibile su misura in base alle esigenze dell'individuo e delle organizzazioni.

Essere changemaker

Cosa significa essere changemaker per te oggi?





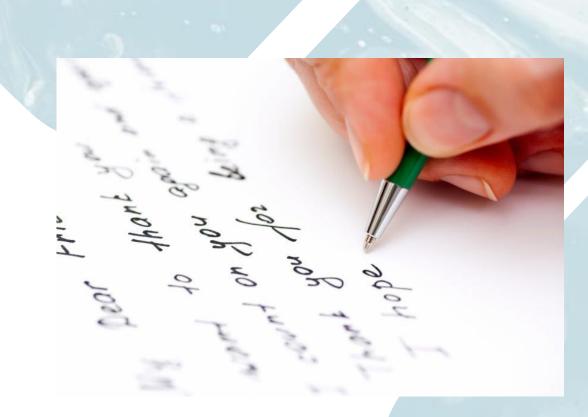
Riflessioni conclusive

> Cosa mi porto a casa da questa esperienza?



Letter to myself

- Cosa mi porto via da questo laboratorio?
- Quali sono le 3 cose più rilevanti/importanti che voglio realizzare una volta tornato a casa? Cerca di stabilire una scadenza!
- Cosa decido di 'lasciar andare per alleggerire il mio carico mentale?
- Scrivi una frase che, quando la rileggi, possa caricarti positivamente!





GRAZIE!

Giuseppe Nigro gnigro@ashoka.org

Ashoka Italia italy@ashoka.org

