

Slide deck Soluzioni

Progetto Be a Change Maker



Produzione tessile e impatto ambientale

eternal
threads

VISIONE

Vogliamo un mondo nel quale il sistema moda sia ecosostenibile, trasparente e accessibile a tutt*, nel rispetto dei diritti umani e ambientali

MISSIONE

Garantiamo gli strumenti per facilitare i consumatori nell'attuazione di comportamenti d'acquisto etici promuovendo una cultura del riciclo e del riutilizzo

Partnership

- **Brand sostenibili** - partner in quanto utilizzano la piattaforma Eternal Threads per vendere i propri prodotti.
- **MustHad** (o altri **marketplace** che si occupano di upcycling e che potrebbero essere interessati all'acquisto di abiti usati)
- **FabLab** per l'organizzazione di workshop e laboratori di riciclo creativo
- **Enti / aziende** che si occupano di **riciclo tessile** (a cui vendiamo gli abiti usati che raccogliamo)
- **Micro - influencer**; contattati per attività di formazione o workshop e per la "sponsorizzazione".
- **Attivisti**, contattati per attività di formazione e workshop
- **Campagna Abiti Puliti**
- **Altromercato**
- **Altraqualità**



Attività chiave

- **Ricerca** dei brand sostenibili che rispettino i principi definiti.
- **Mappatura** dei brand sostenibili sul territorio
- **Consulenza** ai brand sostenibili (soprattutto in caso debbano attuare cambiamenti interni per potersi associare alla piattaforma)
- **Servizio di mediazione** tra consumatore e brand (abiti usati + vendita prodotti)
- **Attività di sensibilizzazione**
- **Workshop e laboratori** (upcycling)
- **Sopralluoghi** nelle filiere dei brand partner



Risorse chiave

- Web Developer
- Team Servizio Clienti
- Team logistica
- Team consulenza
- Team comunicazione
- Team ricerca/raccolta dati
- Data Analyst
- Magazzino / storage



Proposta di valore

Eternal Threads è la piattaforma grazie alla quale impari a conoscere i tuoi capi, a dare loro una seconda vita e nel farlo ricevi incentivi per comprare nuovi capi sostenibili.



Segmenti di clientela

Utenti/Beneficiari

- Cittadinanza
- **Lavoratori dei brand associati**, perché uno dei requisiti di associazione è il rispetto dei diritti
- **Comunità che soffrono il problema dei rifiuti tessili**, perché raccogliamo i capi usati per dare loro una nuova vita
- **Lavoratori della filiera tessile**, promuoviamo un modello di business che toglie spazio a chi sfrutta i lavoratori lungo la filiera

Clienti

- **Consumatori**
- **Brand sostenibili** (nel caso richiedano i servizi di consulenza)
- **Enti di riciclo tessile e Marketplace** (acquisto dei capi usati donati dai nostri consumatori)



Relazione con i "clienti" e beneficiari

- Newsletter
- Piattaforma - servizio clienti
- Consulenza
- Eventi
- Riunioni



Canali

- **Piattaforma web**
- **Social** (micro-influencer)
- **Eventi fisici**
- **E-mail**
- **Poster / volantini**
- **Media**
- **Gadget**



- Costo di creazione della piattaforma
- Logistica dei capi donati dai consumatori (ritiro da consumatore - trasporto a magazzino o trasporto ad acquirente - azienda di riciclo)
- Logistica vendita (trasporto da brand associato alla piattaforma a cliente)
- Costi del magazzino
- Costo organizzazione sopralluogo



Costi di struttura

- Quota di associazione dei brand
- Percentuale fissa per ogni transazione effettuata sulla piattaforma
- Ricavi della vendita di tessuti da riciclare ad enti/aziende affiliate (se non utile ai brand associati)
- Consulenza offerta ai brand
- Fondi da bandi e simili

Flussi di ricavi



Violenza e mascolinità - LA TANA

VISIONE

Vogliamo un mondo in cui le persone possano esprimere liberamente se stesse. Vogliamo che la violenza fisica e verbale non sia più una forma di espressione legittimata e privilegiata.

MISSIONE

Diamo a tutt* gli strumenti necessari per decostruire i propri comportamenti e promuovere nuovi modelli relazionali fondati sul dialogo e l'empatia senza lasciare indietro nessun*.

Partnership

- Scuole
- Consultori
- Centri educativi
- Aziende
- Centri sportivi
- Professionisti ambito sociale e culturale
- Studenti universitari
- Università
- Associazioni del territorio



Attività chiave

GRATIS

- Aiuto compiti
- Educazione sessuo-affettiva
- Sportello psicologico

SU TESSERAMENTO

- Sport
- Laboratori
- Giochi di ruolo

A PAGAMENTO

- Eventi creativi e formativi



Proposta di valore

La Tana

Tempo libero, per davvero

La Tana è uno spazio multidisciplinare dove esprimersi LIBERAMENTE. Offriamo svago, formazione, ascolto.



Segmenti di clientela

Utenti/Beneficiari

- Studenti medie e superiori
- Famiglie

Clienti

- Tesserati
- Clienti bar
- Spettatori/partecipanti eventi



Relazione con i "clienti" e beneficiari

- Assemblee periodiche
- Newsletter tesserati



Canali

- Stampa locale
- Sito web
- Newsletter
- Social
- Volantini



- Manutenzione spazi
- Costi di apertura/ rigenerazione spazi
- Licenze
- Attrezzatura
- Utenze
- Assicurazioni
- Affitto
- Sito
- Campagne sponsorizzazione
- Stipendi
- Spese fornitori



Costi di struttura

- Bar
- Eventi di crowdfunding
- Finanziamenti pubblici

Flussi di ricavi



Inizial-MENTE

Burnout nella popolazione giovanile italiana

VISIONE

Vogliamo un mondo in cui ogni persona possa realizzarsi pienamente sul lavoro e in cui venga garantito il pieno rispetto della salute mentale di chi lavora.

MISSIONE

Ci prendiamo cura dei giovani in condizioni di burnout, attraverso collaborazioni multi-stakeholder e promozione di una cultura della salute mentale

Partnership

- Unobravo
- Serenis
- Aziende
- Enti pubblici
- Università
- Enti formativi



Attività chiave

- Workshop in azienda
- Consulenza
- Orientamento psicologico al mondo del lavoro
- Psicologo sospeso (pacchetti da 10 sedute, per chi fa orientamento)



Risorse chiave

- Competenze
- Format*
 - Psicolog* del lavoro
 - Comunicazione
- Spazi fisici
- Ufficio



Proposta di valore

- Svolgiamo attività a tutto tondo per alleviare il burnout giovanile
- Formiamo le aziende e le accompagnamo
- Prepariamo psicologicamente i giovani e li ascoltiamo nel momento del bisogno



Segmenti di clientela

Utenti/Beneficiari

- Studenti che si avvicinano alle prime esperienze lavorative
- Dipendenti aziende

Clienti

- Aziende/organizzazioni dove realizziamo i workshops e consulenza
- Enti formativi per orientamento



Relazione con i "clienti" e beneficiari

- Eventi semestrali per l'orientamento
- Psicologo sospeso
- Prospezione e fidelizzazione X Workshop
- Consulenza e workshops



Canali

- Sito web
- Newsletter
- Social
- Bacheche
- Volantino
- Ass. universitari



- Sede (affitto, utenze)
- Social-sito
- Costi promozionali

- Stipendi
- Materiali didattici
- Trasferimenti
- Psicologi* aziendali



Costi di struttura

- Workshop e consulenza (core business)
- Erogazioni liberali
- Orientamento (calmierati, rivolti a UNI e enti formazione)
- Bandi



Flussi di ricavi



Violenza sulle donne nella filiera agricola

VISIONE

Vogliamo un mondo in cui ogni donna possa lavorare nell'agricoltura nella piena tutela dei propri diritti e nel perseguimento delle proprie aspirazioni

MISSIONE

La nostra azione si rivolge a donne lavoratrici nell'agricoltura, in particolare a donne migranti, fornendo supporto psicologico e assistenza levate. Promuoviamo servizi di formazione, sensibilizzazione e mediazione culturale

Partnership

- Servizi sociali
- avvocato di strada
- enti pubblici
- sindacati
- media attivisti
- psicologi
- enti agricoli (CIA)
- mediatori culturali
- associazioni attiviste e femministe
- ONG



Attività chiave

- Centro di ascolto
- Consulenza psicologica
- Consulenza legale
- Campagne di sensibilizzazione
- Corsi di formazione
- Ricerca e divulgazione
- Produzione di oggetti da vendere
- Bar con prodotti sostenibili
- Vivaio



Risorse chiave

- Sede
- Vivaio
- Psicologi
- Amministrazione commerciale, contabilità
- Competenze/conoscenze legali



Proposta di valore

FALENA FArmers for Liberty & Empowerment of womeN in Agriculture

Forniamo assistenza gratuita psicologica e legale

- sosteniamo economicamente nella fase di transizione e denuncia attraverso assunzione in un vivaio
- Offriamo formazione professionale (per le attività nel vivaio e nel bar)
- Offriamo assistenza legale



Segmenti di clientela

Utenti/Beneficiari

- Donne migranti
- Donne lavoratrici

Clienti

- Clienti del vivaio
- Tesserati
- Comune
- Altre associazioni del Terzo Settore
- Finanziatori



Relazione con i "clienti" e beneficiari

- Sportelli
- percorso di ass. psicologica



Canali

- Sito web
- Social media
- Newsletter
- Eventi
- Giornalismo
- Volantinaggio
- Collaborazione con enti simili / centri AV



- Stipendi staff
- affitto locali
- manutenzione vivaio
- stipendi donne vivaio
- costi amministrazione

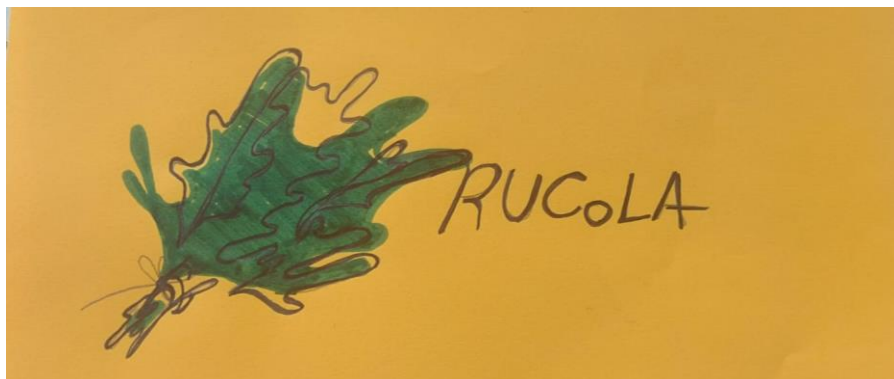


Costi di struttura

- Bandi comunitari
- Fondi di altri enti
- 5Xmille
- Valdesi 8 X Mille
- Tesseramento clienti/soci
- Servizio civile
- Ricavi Vivaio
- Donazioni



Flussi di ricavi



RUCoLA: Rete Unita Contadina Locale Attiva

VISIONE

Vogliamo un mondo in cui la filiera agroalimentare sia **etica** in tutte le sue fasi, rispettosa della **sostenibilità sociale e ambientale e inclusiva**, sia per i produttori che per i consumatori.

MISSIONE

Supportiamo le **piccole e medie imprese** attraverso la creazione di un'**economia di relazione e solidarietà** tra consumatori e produttori, programmi di ricerca, formazione e divulgazione specifiche rivolte ad aziende e alla cittadinanza della Piana del Sele.



Partnership

- Fondazione Te.La
- Università, centro di ricerca
- Consorzio tutela Rucola IGP
- Centro Europe Direct
- Sindacati
- Legambiente
- Provincia di Salerno



Attività chiave

- Mercato rionale
- Festival Rucoliamoci
- Corso formazione professionale
- Campagne di sensibilizzazione
- conoscenza e mediazione bandi



Risorse chiave

- Sede: casale ristrutturato
- consulente
- amministratore
- commercialista
- Esterni
- Formatori
- Progettista



Proposta di valore

- Conosciamo le problematiche del settore
- conosciamo il territorio
- la struttura è orizzontale e partecipata dal basso
- siamo la prima realtà del territorio ad offrire questi servizi
- contatto diretto tra produttori e consumatori
- prodotti sostenibili e locali per i consumatori



Segmenti di clientela

Utenti/Beneficiari

- Membri dell'associazione
- imprenditori
- lavoratori agricoli



Clienti

- Consumatori
- Imprese esterne



Relazione con i "clienti" e beneficiari

- Newsletter informativa
- Sito/Social
- Assemblee mensili
- festival annuale



Canali

- Social networks
- Volantini
- Ambassador: il Papavero
- Passaparola
- Gadget



- Risorse umane
- Visibilità
- Spese "burocratiche"
- Costi festival e attività
- Materiali mercati
- Affitto, utenze...



Costi di struttura



Flussi di ricavi

- Tesseramento (soci ordinari e soci sostenitori)
- Consulenze e formazioni esterne
- Vendita di prodotti
- Bandi pubblici
- Crowdfunding
- Festival autofinanziamento
- 5Xmille
- Altri donatori
- Merchandising