

SCHEDA: Internet e i social network sono amici o nemici dell'ambiente?

L'impegno nella lotta delle emissioni di CO2 e nella sensibilizzazione dei governi al cambiamento climatico sembra essere cresciuta grazie all'uso dei social media. Le piattaforme online rappresentano un'opportunità per le loro community per la creazione di contenuti, luoghi d'incontro virtuali, forum di discussione, così come strumenti da utilizzare per sensibilizzare e informare la popolazione. Tutto ciò è vero, ma l'informazione sui social è spesso poco approfondita e solleva grandi interrogativi: strumenti come internet e i social network comportano più danni o più benefici nella lotta al cambiamento climatico?

TESI PRO: Internet e i social network causano più benefici che danni all'ambiente nel suo complesso.

TESI CONTRO: Internet e i social network causano più danni che benefici all'ambiente nel suo complesso.

SITUAZIONE ATTUALE, SCENARIO, CONTESTO

La lotta al cambiamento climatico passa anche dal web. Le prime ricerche sulla relazione tra l'uso dei social media e l'impatto sull'opinione pubblica sui cambiamenti climatici suggeriscono diversi esiti positivi. I social media incoraggiano infatti una maggiore conoscenza del problema del cambiamento climatico, e favoriscono la mobilitazione degli attivisti, dando spazio per discutere la questione con gli altri e per creare dibattiti online che inquadrano il cambiamento climatico come un fattore negativo per la società. Se oggi migliaia di studenti in tutto il mondo scendono in piazza per chiedere un'azione più incisiva sui cambiamenti climatici da parte dei loro governi è anche grazie ai social network che sono riusciti a trasferire per le strade delle città, con decisione e ampia adesione, proteste nate sul web per dare vita a grandi movimenti sociali. I social, tuttavia, forniscono lo spazio anche per inquadrare il cambiamento climatico in una prospettiva di scetticismo, dando spesso spazio alle fake news sull'argomento. Inoltre, si discute pochissimo dell'inquinamento provocato da Internet e dai dispositivi che lo utilizzano. Ogni nostra attività in rete, infatti, implica complesse elaborazioni di dati da parte di server e data center che consumano ingenti quantità di energia. Basti pensare che il semplice invio di una e-mail con un allegato consuma quanto una lampadina accesa per una giornata intera, mentre guardare un'ora di video da uno smartphone equivale al consumo annuale di un frigorifero. Oggi Internet è responsabile di quasi il 4% delle emissioni globali di gas a effetto serra e tale percentuale è destinata a raddoppiare entro il 2025.

ARGOMENTI PRO

- La diffusione di internet ha ridotto la necessità degli spostamenti fisici per fare acquisti o per recarsi nel luogo di lavoro e portato ad una riduzione della produzione e utilizzo della carta.
- Negli ultimi anni i gruppi di attivisti per l'ambiente hanno potuto far sentire la loro voce e la loro presenza al mondo con eventi di protesta creati sui social e poi tenuti nelle piazze mondiali.
- Oggi con il mondo di Internet chiunque può far sentire la propria voce. Grazie ad Internet e i social le persone sono più informate e coscienti e quindi maggiormente incoraggiate ad avere atteggiamenti corretti verso l'ambiente.

ARGOMENTI CONTRO

- Internet e i social network hanno una stretta correlazione con l'inquinamento. Per il loro utilizzo è necessario attingere a fonti di energia tutto questo ha un costo in termini di emissioni di CO2.
- Con internet e i social il fenomeno delle fake news sui cambiamenti climatici è aumentato negli ultimi anni mettendone in discussione l'esistenza o, spesso, cercando di diminuirne la gravità.
- La produzione e lo smaltimento dei device elettronici sono processi spesso legati alla distruzione dell'ambiente e allo sfruttamento di manodopera minorile e illegale.

SPUNTI PER APPROFONDIMENTO

- [Inquinamento digitale: Internet nemico o amico dell'ambiente?](#)
- Punto sicuro: [L'impatto ambientale di internet](#)
- [I social media hanno aiutato a sensibilizzare sul Climate Change, ma hanno dato spazio anche agli scettici](#)
- Ispra: [NET SCIENZAINSIEME - Clima da fake news? io non ci sto!](#)