

Bando per lo svolgimento di attività culturali e artistiche per la promozione dell'attivismo giovanile nel territorio di Milano

III EDIZIONE

1. Preambolo

WeWorld, al fine di sensibilizzare l'opinione pubblica europea sui temi dello sviluppo sostenibile promuove la partecipazione attiva al **WEWORLD FESTIVAL XIII**, rassegna di talk, dibattiti, performance e film sui diritti delle donne e la lotta agli stereotipi e alle barriere di genere, lanciando la terza edizione del presente Bando, con l'obiettivo di individuare e valorizzare uno o più progetti culturali, artistici e performativi, che coinvolgano giovani (15-34 anni) nel comunicare, con una prospettiva di genere, nuovi modelli di produzione, consumo e governance territoriale.

In particolare, si vuole dare spazio a iniziative di partecipazione e coinvolgimento cittadino che consegnino un ruolo protagonista ai giovani nel mettere in luce le **interconnessioni tra livello globale e locale** sugli attuali sistemi di produzione, consumo e governance territoriale, sui temi della **sostenibilità, dell'ambiente e dei diritti umani**, prendendo come riferimento le richieste degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (Sustainable Development Goals - SDGs) e la prospettiva di genere che caratterizza il WeWorld Festival.

Le esperienze selezionate faranno infatti parte del programma ufficiale della tredicesima edizione del WeWorld Festival, dal 26 al 28 maggio 2023 a Milano, e saranno invitate a partecipare con le proprie iniziative in quei giorni. Il tema della tredicesima edizione del WEWORLD FESTIVAL è **"Conquistiamo spazio"**, per promuovere **percorsi di partecipazione, attivazione e attivismo per un cambiamento positivo verso la parità di genere**, il superamento delle barriere e il riconoscimento dei diritti delle donne. Con questo "angolo" si parlerà di consenso, di maternità, di economia/soldi, di femminismi, corpi e adolescenza.

Lanciata da WeWorld, la terza edizione del presente Bando si inserisce nell'ambito dei progetti **"People & Planet: A Common Destiny"**, co finanziato dalla Commissione Europea (DG DEVCO) con il programma DEAR (Development Education and Awareness Raising Programme, e **"Together WE Change the WORLD. I ragazzi e le ragazze della Lombardia protagonisti/e per un mondo più equo e sostenibile"**, co finanziato dalla Regione Lombardia tramite il bando regionale Together.

Il progetto People & Planet, coordinato da Câmara Municipal de Loures (Portogallo), mira a contribuire positivamente alla sostenibilità delle politiche di sviluppo a livello *g-local* (globale + locale), promuovendo la mobilitazione dei giovani per l'adozione di stili di vita più sostenibili, anche grazie alla diffusione della campagna paneuropea **#WaterOfTheFuture**, focalizzata sul tema della scarsità d'acqua, dell'impronta idrica e dell'impronta dell'acqua invisibile. Parallelamente, il progetto intende rafforzare il ruolo delle autorità locali nell'adozione di politiche per lo sviluppo sostenibile.

Il progetto Together, promosso da WeWorld, intende promuovere il protagonismo e la partecipazione attiva dei giovani, nonché il loro coinvolgimento attivo e responsabile nella tutela dell'ambiente e nella costruzione di uno sviluppo sostenibile.

I due progetti si rivolgono quindi ai **giovani** per dare alle giovani generazioni un ruolo da protagonista nella costruzione di una società formata da cittadini responsabili e socialmente attivi; ma anche alle **autorità locali**,

affinché lavorino insieme per promuovere politiche sullo sviluppo sostenibile, nonché l'informazione e la mobilitazione dei cittadini.

In una prospettiva di lungo periodo, WeWorld nell'ambito dei due progetti mira a rafforzare, sostenere e dare voce all'impegno dei giovani europei per la giustizia climatica e sociale, promuovendo efficaci processi di attivismo, policy, advocacy, campaigning e sensibilizzazione, a livello locale, nazionale, europeo e globale.

Per maggiori informazioni sul progetto People & Planet:

<https://www.weworld.it/cosa-facciamo/progetti-in-europa/people-and-planet-a-common-destiny>;
www.waterofthefuture.org.

Per maggiori informazioni sulle attività realizzate da WeWorld o in corso di realizzazione nell'ambito dei progetti People & Planet e Together, si veda:

- <https://www.weworld.it/bandi-e-gare/bando-per-lo-svolgimento-di-attivita-sullo-sviluppo-sostenibile-a-bologna> (I edizione del presente Bando, lanciato a giugno 2021 e concluso a novembre 2021);
- <https://www.weworld.it/en/calls-and-tenders/bando-per-lo-svolgimento-di-attivita-culturali-artistiche-ed-educative-per-la-promozione-dellattivismo-giovanile-nel-territorio-di-bologna-ii-edizione> (II edizione del presente Bando, lanciato a giugno 2022 e concluso a novembre 2022);
- <https://www.terradituttifilmfestival.org/> (Programma del Terra di Tutti Film Festival 2022) e <https://www.terradituttifilmfestival.org/2021/> (Programma del Terra di Tutti Film Festival 2021) che hanno incluso iniziative del progetto, in particolare le iniziative finanziate dal Bando;
- <https://www.weworld.it/news-e-storie/news/be-a-change-maker-giovani-attivisti-motori-di-cambiamento> (Percorso di Policy e Attivismo *Be A Change Maker*, conclusosi nel novembre 2022);

Per maggiori informazioni sul WeWorld Festival e su attività culturali, artistiche e performative realizzate da WeWorld nell'ambito di altri progetti:

- <https://www.weworld.it/partecipa/partecipa-a-un-evento/weworld-festival-xii> (Programma del WeWorld Festival 2022);
- <https://www.weworld.it/partecipa/partecipa-a-un-evento/weworld-festival-xiii-2023> (News per il WeWorld Festival 2023);
- https://www.youtube.com/watch?v=q0Wv9N87Ero&ab_channel=WeWorldOnlus (Azione performativa collettiva realizzata a Bologna nel 2019 sul tema del cambiamento climatico e migrazioni);
- <https://www.weworld.it/cheap-x-donne-afghane> (Campagna di street art a sostegno dei diritti delle donne afghane nel 2022).

Al fine di sostenere il raggiungimento degli obiettivi del progetto, WeWorld assegnerà fino a tre finanziamenti a Organizzazioni della Società Civile (OSC) e/o a gruppi informali e/o persone fisiche, per la realizzazione di

progetti che coinvolgono i giovani europei per la promozione di stili di vita sostenibili, di nuovi modelli di produzione, consumo e governance territoriale, adottando una prospettiva di genere.

2. Obiettivo del Bando e priorità tematiche

L'obiettivo del bando è quello di promuovere la partecipazione cittadina, l'associazionismo giovanile, nonché processi di attivismo e advocacy, attraverso la diffusione dei temi della sostenibilità, dell'ambiente e dei diritti umani, con particolare attenzione al tema della parità di genere e della prevenzione della violenza di genere, e alla campagna di comunicazione europea #WaterOfTheFuture.

Le iniziative finanziate dovranno contribuire ad aumentare la consapevolezza e l'impegno dei giovani riguardo i temi legati allo sviluppo sostenibile, proponendo attività di tipo culturale, artistico e performativo, capaci di promuovere l'impegno individuale e/o collettivo dei giovani per la promozione di cambiamenti concreti negli stili di vita e nelle relazioni, come cittadini, consumatori e produttori.

Le attività culturali, artistiche e performative selezionate, mireranno a promuovere un "attivismo quotidiano", coinvolgendo attivamente e raggiungendo quanti più giovani cittadini possibile, per evidenziare come dei semplici comportamenti possano essere efficaci per rendere più sostenibili un quartiere / città / regione / Paese / mondo.

Le iniziative proposte possono concentrarsi su uno o più temi, con il fine di informare, educare e attivare i giovani, promuovendo cambiamenti di comportamento, possibili soluzioni, individuali e/o collettive, nonché proposte politiche a livello locale, o altri modi concreti per creare alternative, con una prospettiva di genere, agli attuali modelli di governance territoriale, produzione e consumo.

A titolo esemplificativo, e non esaustivo, si propongono a seguire alcuni Obiettivi di Sviluppo Sostenibile e Target dell'Agenda 2030, coerenti e correlati con i temi dei progetti People & Planet, Together, e della campagna #WaterOfTheFuture:

- **SDG 13** - Lotta contro il cambiamento climatico;
- **SDG 6** - Acqua pulita e servizi igienico-sanitari;
- **SDG 11** - Città e comunità sostenibili;
- **SDG 12** - Consumo e produzioni sostenibili;
- **SDG 4: Target 4.7** - Educazione per lo sviluppo sostenibile;
- **SDG 16** - Pace, giustizia e istituzioni solide;
- **SDG 17** - Partnership per gli obiettivi
- **SDG 5** – Parità di Genere (questo Obiettivo dovrà essere considerato in maniera trasversale, ossia come parte fondamentale degli altri Obiettivi)

3. Gruppi target e partecipanti¹

Le iniziative finanziate dal presente Bando dovranno coinvolgere attivamente in qualità di **Gruppo target principale, i giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni**, a livello individuale e/o collettivo. Le iniziative proposte potranno comunque prevedere il coinvolgimento anche di altre tipologie di gruppi target. Le iniziative proposte dovranno definire in termini quantitativi e qualitativi i gruppi target coinvolti (numero di persone, tipologia ed età).

Le iniziative finanziate dovranno prevedere il raggiungimento (in presenza e online) del numero più alto possibile di **Partecipanti**: giovani, cittadinanza, stakeholders istituzionali quali attori della politica locale, policy makers, organizzazioni quali associazioni, movimenti e reti della società civile. Le iniziative proposte dovranno definire in termini quantitativi e qualitativi i partecipanti raggiunti (numero di persone, tipologia e, se possibile, range di età).

Verranno valutate positivamente le proposte che coinvolgeranno, in qualità di Gruppo target secondario o come partecipanti, stakeholders istituzionali e del Terzo Settore, quali attori della politica locale, policy-makers, organizzazioni e associazioni, mondo del volontariato, movimenti e reti della società civile.

4. Criteri di eleggibilità dei soggetti proponenti

Al fine di poter beneficiare di un finanziamento, i candidati devono rispondere ai seguenti requisiti:

4.1. Forma giuridica

- Essere un ente privato con personalità giuridica, senza scopo di lucro, stabilito in Italia

oppure

- Essere un gruppo informale di persone fisiche, di cui una sia rappresentante e responsabile per il gruppo

4.2. Doppia Sovvenzione

- Non essere beneficiario di una sovvenzione (né coordinatore, né co-beneficiario, né entità affiliata) e non essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte (EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi).

-

¹ I gruppi target sono le persone *coinvolte attivamente* (online o offline) nelle proposte progettuali: svolgendo cioè un ruolo attivo nel progetto, ad esempio in qualità di co-progettisti, collaboratori, relatori di eventi, performers, artisti, influencers, etc. I partecipanti sono le persone *raggiunte* dalle iniziative proposte, come uditori degli eventi e iniziative proposte (in presenza o online), e/o tramite le attività di promozione e disseminazione previste (in presenza o online). Il report tecnico e i fogli firma sono i documenti di supporto per la verifica del raggiungimento dei Gruppi target e dei partecipanti.

5. Criteri di selezione dei soggetti proponenti

I candidati della sovvenzione dovranno dimostrare di:

- 5.1. Avere buone capacità di gestione operativa e finanziaria² di tutte le fasi di progetto (disegno, pianificazione, esecuzione, rendicontazione).
- 5.2. Avere una comprovata esperienza nella realizzazione di progetti di successo di sensibilizzazione, comunicazione, e/o in eventi culturali, educativi, artistico-performativi che coinvolgono i cittadini.
- 5.3. Avere esperienza in azioni di attivismo giovanile (15-34 anni), di coinvolgimento/partecipazione attiva della cittadinanza (in particolare giovanile), e/o in processi di advocacy a livello territoriale, sui temi della sostenibilità, dell'ambiente e dei diritti umani, della parità di genere.
- 5.4 Avere esperienza nella diffusione di messaggi e campagne attraverso l'uso degli spazi virtuali e dei social media.
- 5.5 Avere esperienza di intervento e lavoro di rete sul territorio della regione Lombardia.

6. Criteri di valutazione delle proposte progettuali

6.1. Criteri quantitativi:

- Numero e tipo di Target group e Partecipanti previsti: numero di cittadini, e in particolare, giovani 15-34 anni coinvolti attivamente e raggiunti dal progetto. Verranno valutate positivamente le proposte che prevedano anche il coinvolgimento/raggiungimento di altri gruppi di interesse, in particolare stakeholders istituzionali e organizzazioni della società civile in qualità di target group secondario o partecipanti.

6.2. Criteri qualitativi

- Sinergie con gli obiettivi e le attività promosse dal WEWORLD FESTIVAL, e in particolare WEWORLD FESTIVAL XIII
- Sinergie con gli obiettivi e le priorità tematiche dei progetti Together, People&Planet e della campagna #WaterOfTheFuture, nonché le attività promosse e realizzate da WeWorld nell'ambito dei progetti.
- Contributo agli Obiettivi di Sviluppo sostenibile (Agenda 2030).
- Inclusione della prospettiva di genere nello sviluppo tematico delle attività.
- Efficienza del progetto (rapporto impatto / budget) e fattibilità.

² A seconda della complessità della proposta, è consigliato prevedere nella proposta di budget l'inserimento di una figura o più figure addetta/e alla rendicontazione (narrativa e finanziaria) del progetto, e, se necessario, al coordinamento, implementazione e gestione operativo-finanziaria dello stesso.

- Creatività, originalità ed innovazione della proposta. Saranno valutate positivamente le proposte progettuali che si dimostrino in grado di rispondere in modo efficace e innovativo alle inclinazioni, esigenze e caratteristiche socio-comportamentali dei gruppi target e dei partecipanti previsti.
- Efficacia delle attività previste in termini di capacità di aumentare in una prospettiva generativa di lungo periodo, la partecipazione e mobilitazione della cittadinanza e in particolare dei giovani, coinvolgendo nuove platee giovanili, attivando sinergie fra attività in presenza e negli spazi virtuali/social media.
- Coinvolgimento degli attori pubblici e della società civile del territorio regionale/comunale indicati al punto 3 e capacità di sviluppare interventi in rete/sinergia/dialogo con altri soggetti attivi nel contesto locale.
- Sostenibilità dell'iniziativa nel lungo periodo.

7. Modalità di selezione

La procedura di selezione, garantendo e rispettando i principi di trasparenza e di parità di trattamento, sarà avviata subito dopo il termine ultimo per la presentazione delle proposte e consisterà nella valutazione dei progetti proposti, sulla base dei criteri qualitativi e quantitativi individuati nel bando, da parte di un Comitato appositamente istituito. Il Comitato sarà multidisciplinare e composto da rappresentanti dei Dipartimenti di WeWorld coinvolti. Nella valutazione delle proposte, il Comitato terrà presenti anche eventuali e possibili sinergie tra le proposte progettuali presentate.

8. Budget

L'importo di ogni sovvenzione sarà come segue:

- La dotazione finanziaria totale è di 10.000 €. Ogni proposta presentata dovrà avere un budget compreso tra i 500 € e i 10.000 €.

WeWorld intende selezionare fino a tre proposte, riservandosi la facoltà di decidere il numero di proposte da finanziare qualora le proposte presentate non soddisfino i requisiti del presente Bando.

Il budget sarà indicato in Euro, come richiesto nell' *Allegato 2*.

9. Periodo e luogo di realizzazione

Le attività devono essere svolte durante i giorni del WEWORLD FESTIVAL XIII fra il 26 e il 28 maggio 2023, dovranno essere caratterizzate da un **elevato livello di fattibilità**, ovvero supportate da adeguate attività, in presenza e online, preparatorie, di promozione (prima) e disseminazione (dopo).

Saranno valutate positivamente le proposte progettuali che prevedano un numero ridotto di iniziative in presenza da realizzarsi preferibilmente in una sola giornata, e quindi più in grado di inserirsi efficacemente nel programma del WEWORLD FESTIVAL XIII.

Le attività devono essere svolte nel territorio di Milano (compreso hinterland Milanese), in luoghi pubblici e/o privati, in sinergia con la location del WEWORLD FESTIVAL XIII, ossia il Centro Culturale BASE di Milano

(<https://base.milano.it/>) o in altro luogo individuato dai proponenti previa verifica delle condizioni per l'utilizzo (es: richiesta di permessi ecc).

In fase di proposta progettuale è sufficiente la descrizione della tipologia di location necessaria per svolgere l'attività, mentre la definizione specifica degli spazi verrà stabilita in coordinamento con WeWorld. Nel caso di luoghi pubblici, la scelta dovrà essere finalizzata alla partecipazione del più alto numero di giovani e cittadini (ad esempio piazze principali, vie altamente frequentate, spazi cittadini frequentati dalla cittadinanza). Nel caso di luoghi privati, la proposta progettuale dovrà inserire la specifica delle caratteristiche tecniche e il budget necessario per l'utilizzo dello spazio ipotizzato/previsto.

Data e luogo di realizzazione verranno decisi in coordinamento con WeWorld, in linea con il programma e le location del festival; tuttavia, verrà richiesto di indicare una pianificazione temporale delle attività.

10. Attività eleggibili e metodologia

Le attività proposte devono essere in grado di veicolare efficacemente i messaggi del **WEWORLD FESTIVAL XIII**, dei progetti Together, People&Planet e della campagna #WaterOfTheFuture, con particolare riguardo ai temi che siano di ispirazione per proporre alternative e cambiamenti di comportamento negli stili di vita dei giovani, come cittadini attivi, consumatori e produttori. Per questo motivo, arti performative, street action, eventi partecipativi, occasioni di apprendimento attivo, eventi multimediali pubblici ed installazioni, esposizioni ed altre attività, ad alto valore comunicativo, saranno preferite.

A seguire si propone un elenco (non esaustivo) dei diversi tipi di attività che possono beneficiare del finanziamento:

- Progetti di arte pubblica attraverso l'utilizzo delle affissioni o della pittura murale
- Attività performative di strada
- Attività di sensibilizzazione di strada ed altre azioni di coinvolgimento cittadino;
- Esposizioni ed eventi culturali (quali eventi teatrali, arti performative, ecc.);
- Performance musicali o dj set;
- Installazioni video ed eventi multimediali pubblici;
- Apprendimento attivo ed eventi partecipativi;
- Attività preparatorie per le attività suddette
- Attività di promozione e disseminazione, online e in presenza, includendo la produzione di materiali promozionali ed eventuali gadget.

Si riporta di seguito un elenco, non esaustivo, e a mero titolo di esempio, di possibili metodologie da utilizzare per la realizzazione delle attività:

Casual Learning e Guerriglia action / communication: azione che usa oggetti e spazi pubblici per avere una significativa ripercussione sociale e mediatica, promuovendo la riflessione critica.

Performance: azione scenica, anche inaspettata, a gruppi o individuale.

Lighting: evento dove le luci acquisiscono un significato simbolico, legato al luogo e/o momento di realizzazione, per promuovere consapevolezza e la partecipazione dei cittadini.

Virtual reality exhibition: evento realizzato in luoghi emblematici e altamente frequentati, per collegare, ad esempio, il nostro contesto con altre realtà, ad esempio dei Paesi del Sud Globale.

Green Gamification & Urban Gamification: azione dove l'uso delle logiche del gioco sono usate per coinvolgere le persone la comunità cittadina per promuovere comportamenti.

11. Cronoprogramma della procedura del bando

	DATA	ORA
Data del lancio del Bando	22 FEBBRAIO 2023	12.00
Data limite per la richiesta di chiarimenti (per iscritto o via email)	1 MARZO FEBBRAIO 2023	18:00
Data limite di risposta alle richieste di chiarimenti da parte di WeWorld	5 MARZO 2023	
Data limite per la presentazione delle offerte	22 MARZO 2023	18:00
Data firma del contratto	5 APRILE 2023	
Date per lo svolgimento delle attività	Dal 5 Aprile al 15 Giugno 2023. Le attività principali del progetto si svolgeranno dal 26 AL 28 MAGGIO 2023	
Data per la consegna dei report narrativo e finanziario	30 GIUGNO 2023	

12. Come partecipare

12.1 Modalità di richieste di chiarimento

Le richieste di chiarimento possono essere inviate via mail ai seguenti indirizzi:

neva.cocchi@weworld.it inserendo in cc: educazione@weworld.it

Le richieste devono avere in oggetto della mail:

- il riferimento al “Bando per lo svolgimento di attività culturali e artistiche per la promozione dell’attivismo giovanile nel territorio di Milano”
- il nome dell’organizzazione/gruppo informale / persona proponente
- il riferimento al Bando anche all’interno del corpo della mail.

WeWorld risponderà alle richieste di chiarimento ricevute entro il **05/03/2023** come indicato nel cronogramma al punto 11.

12.2 Modalità di presentazione dell'offerta

Le offerte devono pervenire entro la data stabilita nel cronogramma e devono contenere i documenti richiesti all'articolo 12.3 del presente Bando.

Le offerte devono essere **inviare sia via email sia in cartaceo** (tramite posta o a mano), ma **verranno valutate solamente le offerte ricevute via e-mail**, entro la data di scadenza indicata nel cronogramma.

- a) **in formato digitale, via email** entro la data di limite di presentazione delle offerte, all'indirizzo **neva.cocchi@weworld.it** inserendo in cc: **educazione@weworld.it**

Le offerte inviate via mail devono avere in oggetto della mail:

- Il riferimento al bando, ossia: Bando per lo svolgimento di attività culturali e artistiche per la promozione dell'attivismo giovanile nel territorio di Milano
 - Il nome dell'organizzazione/ gruppo informale / persona proponente
- b) **in formato cartaceo, per posta o a mano:** possono pervenire anche dopo la scadenza e farà fede la documentazione inviata via e-mail.

Le offerte inviate in formato cartaceo dovranno essere inviate in busta chiusa a mano o per posta raccomandata al seguente indirizzo:

WeWorld Onlus - Att.ne: Neva Cocchi

Via Francesco Baracca 3 – 40133 – Bologna – Italia

oppure

Via Serio 6 – 20139 Milano

Le offerte inviate in formato cartaceo a mano o per posta raccomandata dovranno riportare solamente le seguenti informazioni:

- Destinatario e indirizzo di consegna
- Il riferimento a “Bando per lo svolgimento di attività culturali e artistiche per la promozione dell'attivismo giovanile nel territorio di Milano”
- Il nome dell'organizzazione/ gruppo informale /persona proponente
- La dicitura “documenti di gara – non aprire prima della sessione di apertura”

In caso di discrepanze tra documentazione ricevuta via mail e cartacea, saranno considerati ufficiali i documenti ricevuti via mail.

12.3 Documentazione dell'offerta

Le offerte dovranno contenere la seguente documentazione, redatta secondo i modelli allegati al presente bando oppure utilizzando i formati del soggetto proponente – debitamente compilata firmata e timbrata:

- 1) Proposta progettuale (usando il formato riportato nell' *Allegato 1*)
- 2) Budget (usando il formato riportato nell' *Allegato 2*)
- 3) Dichiarazione di standard etici e diritti di accesso (*Allegato 3*); nel caso dei gruppi informali partecipanti al Lotto 2, il documento deve essere compilato e firmato da tutte le persone facenti parte del gruppo.
- 4) Modulo Dichiarazioni Soggetto Proponente (*Allegato 4*)
- 5) Modulo Comunicazione delle coordinate bancarie (*Allegato 5*)
- 6) Copia Documento di Identità e copia Codice Fiscale (nel caso di organizzazione del/la rappresentante legale; nel caso di gruppo informale di tutte le persone facenti parte)
- 7) Statuto (nel caso si tratti di entità giuridica);

Le richieste devono essere redatte in lingua italiana.

13. Condizioni contrattuali

I candidati prescelti firmeranno un Contratto con WeWorld prima dell'inizio del progetto con il quale si assumeranno la responsabilità dell'attuazione dello stesso.

Dovranno redigere un report narrativo (*Allegato 7*) sulle attività del progetto e un report finanziario (*Allegato 8*) sulle spese del progetto entro le tempistiche indicate nel paragrafo 11 del presente Bando. A supporto delle spese rendicontate dovranno essere presentati tutti i documenti necessari per giustificare i costi (a titolo esemplificativo: fatture, ricevute, contratti, buste paga, carte d'imbarco/titoli di viaggio quietanze di pagamento, ecc) e per dimostrare che i fondi siano stati utilizzati per l'implementazione del progetto e siano in linea con il contratto.

I candidati prescelti dovranno **rispettare i requisiti di visibilità dei progetti People & Planet e Together** (inclusione dei loghi di progetto e dei loghi e dichiarazioni dell'UE e della Regione Lombardia in tutte le comunicazioni, documenti, pubblicazioni, materiali, relazioni, ecc.).

14. Modalità e termini di pagamento

Il pagamento sarà effettuato in Euro da WeWorld sul conto bancario indicato, in conformità con il Contratto firmato tra la Terza parte e WeWorld.

Il contributo economico sarà erogato alla ricezione di una richiesta di pagamento secondo la seguente modalità:

- 60% alla firma del Contratto;

- 40% finale, dopo l'approvazione del report tecnico e finanziario da parte di WeWorld

15. Allegati:

Allegato 1: Formato per la proposta tecnica di progetto

Allegato 2: Formato per la proposta di budget

Allegato 3: Dichiarazione di standard etici e diritti di accesso

Allegato 4: Dichiarazioni soggetto proponente

Allegato 5: Modulo di comunicazione delle coordinate bancarie

Allegato 6: Report Narrativo

Allegato 7: Report Finanziario