

**FAQ - RISPOSTE ALLE RICHIESTE DI CHIARIMENTI da parte di WeWorld**

**Bando per lo svolgimento di attività culturali e artistiche per la promozione dell'attivismo giovanile nel territorio di Milano**

**III EDIZIONE**

**La dotazione finanziaria totale è di 10.000 € oppure c'è un refuso in questo valore? Sembrerebbe conflittuale rispetto al range di budget per ogni singola proposta compreso tra i 500 € e i 10.000 €.**

Confermiamo che la dotazione finanziaria totale del Bando è di euro 10.000,00 totali, con cui sarebbe opportuno finanziare fino tre proposte, come indicato nel Preambolo del Bando. Tuttavia WeWorld seleziona le proposte in base ai criteri di valutazione indicati nel Paragrafo 5 e 6 del Bando, potendo quindi derogare, se necessario, al numero di proposte da far accedere al finanziamento.

**Questa opportunità di finanziamento è diretta esclusivamente a promuovere la partecipazione attiva al WEWORLD FESTIVAL XIII nelle date tra il 26 e il 28 Maggio, o può anche sostenere l'iniziativa nelle sue fasi precedenti (con un output finale ovviamente diretto alle date principali del FESTIVAL)?**

Come specificato nel Paragrafo 9 del bando, "le attività devono essere svolte durante i giorni del WEWORLD FESTIVAL XIII fra il 26 e il 28 maggio 2023, dovranno essere caratterizzate da un elevato livello di fattibilità, ovvero supportate da adeguate attività, in presenza e online, preparatorie, di promozione (prima) e disseminazione (dopo). Saranno valutate positivamente le proposte progettuali che prevedano un numero ridotto di iniziative in presenza da realizzarsi preferibilmente in una sola giornata, e quindi più in grado di inserirsi efficacemente nel programma del WEWORLD FESTIVAL XIII."

Le attività devono essere svolte nel territorio di Milano (compreso hinterland Milanese), in luoghi pubblici e/o privati, in sinergia con la location del WEWORLD FESTIVAL XIII, ossia il Centro Culturale BASE di Milano (<https://base.milano.it/>) o in altro luogo individuato dai proponenti previa verifica delle condizioni per l'utilizzo (es: richiesta di permessi ecc).

Le fasi precedenti sono pertanto da considerarsi preparatorie all'Output principale da svolgersi durante il WeWorld Festival.

**È possibile fare richiesta anche se faremo un crowdfunding per la realizzazione materiale di alcune parti del progetto?**

No. Come indicato nel paragrafo 4.2, per essere soggetto eleggibile è necessario non essere beneficiario di una sovvenzione (né coordinatore, né co-beneficiario, né entità affiliata) e non essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte: EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi.

Seguendo la regola del divieto di doppia sovvenzione, non è quindi possibile richiedere una doppia sovvenzione sulla stessa iniziativa progettuale né parte di essa. Il finanziamento del presente bando copre al 100% le spese relative la realizzazione dell'iniziativa progettuale. Tale regola non impedisce ai soggetti di sviluppare ulteriori azioni di autofinanziamento o crowdfunding, ma chiarisce che eventuali autofinanziamenti non potranno essere in nessun modo legati alle iniziative progettuali finanziate, né a parte di esse.

**Vorremmo avere ulteriori specifiche riguardo al tema dell'iniziativa: le attività proposte devono riguardare esclusivamente il tema della sostenibilità ambientale?**

Come menzionato nel paragrafo 2 del Bando, a cui si rimanda per una lettura integrale:

(...) L'obiettivo del bando è quello di promuovere la partecipazione cittadina, l'associazionismo giovanile, nonché processi di attivismo e advocacy, attraverso la diffusione dei temi della sostenibilità, dell'ambiente e dei diritti umani, con particolare attenzione al tema della parità di genere e della prevenzione della violenza di genere, e alla campagna di comunicazione europea #WaterOfTheFuture.

Le iniziative proposte possono concentrarsi su uno o più temi, con il fine di informare, educare e attivare i giovani promuovendo cambiamenti di comportamento, possibili soluzioni, individuali e/o collettive, nonché proposte politiche a livello locale, o altri modi concreti per creare alternative agli attuali modelli di governance territoriale, produzione e consumo.

Si rimanda inoltre al paragrafo 6 del bando per approfondire i criteri di valutazione, che includono un riferimento alle tematiche.

**Un breve cortometraggio/ Documentario (coerenti e correlati con i temi del progetto People & Planet e della campagna #WaterOfTheFuture) può essere un'attività da proporre per questo bando?**

Sì. Si veda il paragrafo 10. Attività eleggibili e metodologia: le attività che possono beneficiare del finanziamento sono quelle in grado di veicolare efficacemente i messaggi promossi dal bando. Lo stesso paragrafo propone un elenco (non esaustivo) dei diversi tipi di attività che possono beneficiare del finanziamento.

Nel paragrafo 9 si specifica che saranno valutate positivamente le proposte progettuali caratterizzate da un elevato livello di fattibilità.

È responsabilità del beneficiario della sovvenzione occuparsi della realizzazione dell'attività in ogni suo aspetto, come l'organizzazione logistica, la disponibilità del materiale e dell'eventuale supporto tecnico, l'attenzione a eventuali permessi ecc.

**È possibile per un'APS partecipare al bando, nonostante abbia già ricevuto in passato dei finanziamenti dal programma DEAR?**

Come specificato nel paragrafo 4.2, l'iniziativa che verrà implementata attraverso il presente bando non deve beneficiare di una ulteriore sovvenzione. Inoltre, il beneficiario non deve essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte: EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi. Tale criterio è riferito allo stato attuale del candidato che presenta una proposta progettuale, e non si riferisce a finanziamenti passati.

**Per quanto riguarda gli eventi online, sono inclusi conferenze e/o webinar? Se sì, c'è un numero limite di eventi online?**

Come specificato nel paragrafo 9, saranno valutate positivamente le proposte progettuali che facciano uso anche degli spazi virtuali e dei social media come luoghi di ulteriore coinvolgimento giovanile, di promozione e diffusione, sono valutate positivamente. Non vi è un limite nel numero e nel tipo di attività svolgibili online. Nello stesso paragrafo si specifica che saranno valutate positivamente le proposte progettuali (...) che siano caratterizzate da un elevato livello di fattibilità, ovvero supportate da adeguate attività preparatorie, di promozione e disseminazione (in presenza e online), e consistendo in un numero ridotto di iniziative in presenza (una, due, tre al massimo), da realizzarsi preferibilmente in una sola giornata.

**La scelta delle date e degli orari verrà fatta in collaborazione con voi?**

Corretto. La data, l'orario e il luogo di realizzazione verranno decisi in coordinamento con WeWorld, in linea con il programma e le location del WEWORLD FESTIVAL, come specificato nel paragrafo 9.

**Mi sembra di capire che gli spazi disponibili delle edizioni precedenti fossero all'aperto, o sono disponibili eventualmente anche spazi al chiuso?**

Come indicato nel paragrafo 9, gli spazi di realizzazione possono essere luoghi all'aperto o luoghi al chiuso.

Nello stesso paragrafo si specifica che in fase di proposta progettuale viene richiesta solamente la descrizione della tipologia di location necessaria per svolgere l'attività, mentre la definizione specifica degli spazi verrà stabilita in coordinamento con WeWorld.

Nel caso di luoghi pubblici, la scelta dovrà essere finalizzata alla partecipazione del più alto numero di giovani e cittadini (ad esempio piazze principali, vie altamente frequentate, spazi cittadini frequentati dalla cittadinanza). Nel caso di luoghi privati, la proposta progettuale dovrà inserire la specifica delle caratteristiche tecniche e il budget necessario per l'utilizzo dello spazio ipotizzato/previsto.

**È possibile proporre un'attività che si ripeta anche in maniera diversa su più giorni durante il festival?**

Da bando, non è menzionata l'impossibilità di presentare attività diverse su più giorni del festival. Tuttavia, come specificato nel paragrafo 9, saranno valutate positivamente le proposte progettuali caratterizzate da un elevato livello di fattibilità e consistendo in un numero ridotto di iniziative in presenza (una, due, tre al massimo), da realizzarsi preferibilmente in una sola giornata. Si rimanda al paragrafo 6 del bando per approfondire i criteri di valutazione.

**È possibile avere una descrizione dei costi eleggibili e delle descrizioni dei costi da inserire nelle categorie da voi indicati nell'allegato 2?**

Nella tabella dell'Allegato 2 sono già presenti descrizioni dei costi e ulteriori chiarimenti si trovano in fondo alla tabella. La compilazione della tabella è in stretta relazione con l'idea progettuale e con le informazioni richieste dall'Allegato 1 "Proposta tecnica di progetto", dunque non può essere ulteriormente dettagliata da parte di WeWorld.

Sono eleggibili le spese inerenti alle categorie menzionate nella tabella dell'Allegato 2, che facciano riferimento diretto all'implementazione delle attività. La descrizione di ogni costo deve essere chiara e sufficientemente dettagliata.

A seconda della complessità della proposta, può essere consigliato prevedere nella proposta di budget l'inserimento di una figura o più figure addetta/e alla rendicontazione (narrativa e finanziaria) del progetto, e, se necessario, al coordinamento, implementazione e gestione operativo-finanziaria dello stesso.

**Il gruppo target dei giovani deve essere un fruitore delle attività realizzate o deve essere coinvolto nell'organizzazione?**

Facendo riferimento agli obiettivi del bando (paragrafo 2) i giovani (15-34 anni) sono da considerarsi sia come gruppo target principale, che come partecipanti alle iniziative.

Nel paragrafo 3 si specifica che la/e iniziativa/e finanziata/e dal presente Bando dovrà/anno coinvolgere attivamente in qualità di Gruppo target principale, i giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni, a livello individuale e/o collettivo. Le iniziative proposte potranno comunque prevedere il coinvolgimento anche di altre tipologie di gruppi target. Le iniziative proposte dovranno definire in termini quantitativi e qualitativi i gruppi target coinvolti (numero di persone, tipologia ed età).

La/e iniziativa/e finanziata/e dovrà/anno prevedere il raggiungimento (in presenza e online) del numero più alto possibile di Partecipanti: giovani, cittadinanza, stakeholders istituzionali quali attori della politica locale, policy makers, organizzazioni, movimenti e reti della società civile. Le iniziative proposte dovranno definire in termini quantitativi e qualitativi i partecipanti raggiunti (numero di persone, tipologia e, se possibile, età).

Si specifica la differenza fra gruppo target e partecipanti (cfr. paragrafo 3, nota a piè di pagina): i gruppi target sono le persone coinvolte attivamente (online o offline) nelle proposte progettuali: svolgendo cioè un ruolo attivo nel progetto, ad esempio in qualità di co-progettisti, collaboratori, relatori di eventi, performers, artisti, influencers, etc. I partecipanti sono le persone raggiunte dalle iniziative proposte, come uditori degli eventi e iniziative proposte (in presenza o online), e/o tramite le attività di promozione e disseminazione previste (in presenza o online). Per maggiori dettagli, si vedano le definizioni fornite nell'Allegato 1 "Proposta tecnica di progetto", nonché le informazioni fornite nel paragrafo 3 "gruppi target e partecipanti".

Si rimanda inoltre al paragrafo 6 del bando per approfondire i criteri di valutazione, che includono un riferimento al coinvolgimento dei giovani.

### **Il coinvolgimento dei giovani deve riguardare solo la giornata dove verrà realizzata l'attività o è possibile prevedere giornate di formazione?**

Nel paragrafo 3 si specifica che la/e iniziativa/e finanziata/e dal presente Bando dovrà/anno coinvolgere attivamente in qualità di Gruppo target principale, i giovani di età compresa tra i 15 e i 34 anni, a livello individuale e/o collettivo.

Nel paragrafo 9 si specifica che le attività devono essere svolte durante i giorni WEWORLD FESTIVAL (...); e supportate da adeguate attività preparatorie, di promozione e disseminazione (in presenza e online).

### **Più o meno, quanto budget può essere indirizzato alle risorse umane?**

Non è specificata una soglia. Come indicato nel paragrafo 4.2, il finanziamento del presente bando copre al 100% le spese relative la realizzazione dell'attività, e quindi direttamente collegate alla realizzazione. Come indicato nel paragrafo 5.1, a seconda della complessità della proposta, è consigliato prevedere nella proposta di budget l'inserimento di una figura o più figure addetta/e alla rendicontazione (narrativa e finanziaria) del progetto, e, se necessario, al coordinamento, implementazione e gestione operativo-finanziaria dello stesso.

### **I materiali (proiettore, cavi, etc) per proiezioni video/presentazioni vengono forniti da voi o sono materiali che dobbiamo portare noi?**

I beneficiari del finanziamento devono provvedere a tutto il necessario per la realizzazione dell'attività proposta.

### **Gli eventi musicali (concerti) rientrano nelle possibilità?**

Sì. Si veda il paragrafo 10. Attività eleggibili e metodologia: le attività che possono beneficiare del finanziamento sono quelle in grado di veicolare efficacemente i messaggi promossi dal bando. Lo stesso

paragrafo propone un elenco (non esaustivo) dei diversi tipi di attività che possono beneficiare del finanziamento.

Nel paragrafo 9 si specifica che saranno valutate positivamente le proposte progettuali caratterizzate da un elevato livello di fattibilità.

È responsabilità del beneficiario della sovvenzione occuparsi della realizzazione dell'attività in ogni suo aspetto, come l'organizzazione logistica, la disponibilità del materiale e dell'eventuale supporto tecnico, l'attenzione a eventuali permessi ecc.

**In caso affermativo, la strumentazione tecnica per amplificare gli strumenti (service audio/luci e fonico, microfoni) è possibile che vengano forniti in loco da voi oppure no?**

I beneficiari della sovvenzione devono provvedere a tutto il necessario per la realizzazione dell'iniziativa.

**È possibile partecipare al bando pur attivando una forma di autofinanziamento (crowdfunding) per sostenere alcune parti del progetto nel caso in cui non vincessimo il finanziamento che offrite?**

No. Come indicato nel paragrafo 4.2, per essere soggetto eleggibile è necessario non essere beneficiario di una sovvenzione (né coordinatore, né co-beneficiario, né entità affiliata) e non essere destinatario di altro finanziamento a terzi nel quadro del presente invito a presentare proposte: EuropeAid/160048/DH/ACT/Multi.

Seguendo la regola del divieto di doppia sovvenzione, non è quindi possibile richiedere una doppia sovvenzione sulla stessa iniziativa progettuale né parte di essa. Il finanziamento del presente bando copre al 100% le spese relative la realizzazione dell'iniziativa progettuale. Tale regola non impedisce ai soggetti di sviluppare ulteriori azioni di autofinanziamento o crowdfunding, ma chiarisce che eventuali autofinanziamenti non potranno essere in nessun modo legati alle iniziative progettuali finanziate, né a parte di esse.

**Vorremmo proporre una mostra e un piccolo programma di talk da tenersi nello spazio espositivo. Sarebbe una proposta coerente con la vostra richiesta?**

Sì. Si veda il paragrafo 10. Attività eleggibili e metodologia: le attività che possono beneficiare del finanziamento sono quelle in grado di veicolare efficacemente i messaggi promossi dal bando. Lo stesso paragrafo propone un elenco (non esaustivo) dei diversi tipi di attività che possono beneficiare del finanziamento.

Nel paragrafo 9 si specifica che saranno valutate positivamente le proposte progettuali caratterizzate da un elevato livello di fattibilità.

È responsabilità del beneficiario della sovvenzione occuparsi della realizzazione dell'attività in ogni suo aspetto, come l'organizzazione logistica, la disponibilità del materiale e dell'eventuale supporto tecnico, l'attenzione a eventuali permessi ecc.

**Possono partecipare solo associazioni con personalità giuridica quindi costituite con atto pubblico, oppure il bando è valido per tutte le associazioni legalmente costituite?**

Come specificato nel paragrafo 4, al fine di poter beneficiare del finanziamento, i candidati devono essere un ente privato con personalità giuridica, senza scopo di lucro, stabilito in Italia, oppure, qualora non si ricada nella prima categoria è possibile presentarsi come un gruppo informale di persone fisiche, di cui una sia rappresentante e responsabile per il gruppo.

All'associazione senza personalità giuridica che si candida al Bando, raccomandiamo di presentarsi in qualità di gruppo informale, specificando nella proposta tecnica di progetto Allegato 1 (Informazioni generali) anche l'esistenza dell'associazione stessa, la sua *mission* e principali attività ed esperienze. Se applicabile, si raccomanda di inserire link esterni di approfondimento.

**Non ho capito dal bando se la dotazione finanziaria verrebbe erogata prima o dopo lo svolgimento delle tre giornate del WEWORLD FESTIVAL.**

Come indicato nel paragrafo 14 del bando, il contributo economico sarà erogato alla ricezione di una richiesta di pagamento secondo la seguente modalità:

- 60% alla firma del Contratto;
- 40% finale dopo l'approvazione del report tecnico e finanziario da parte di WeWorld Onlus.

**Per poter organizzare le attività avremmo bisogno di effettuare un periodo di ricerca e di realizzare alcune interviste nel periodo precedente al WEWORLD FESTIVAL. Questo genere di attività preparatorie può essere considerato come spesa ammissibile per il progetto?**

Sì. Sono attività preparatorie tutte quelle attività che siano a supporto delle proposte progettuali, capaci di conferire alle stesse un elevato livello di fattibilità. Le date specifiche di eleggibilità delle spese saranno definite con i vincitori del bando in fase di firma del contratto.

Come specificato nel paragrafo 9, saranno valutate positivamente le proposte progettuali supportate da adeguate attività preparatorie, di promozione e disseminazione (in presenza e online). Tali attività preparatorie, di promozione e disseminazione possono, per loro stessa definizione, essere realizzate prima (preparatorie e promozione) e dopo (disseminazione) le giornate del TTF.