

XVII Edizione



TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL

we
world

5-8 ottobre
Bologna



17 ANNI DI TERRA DI TUTTI FILM FESTIVAL



Terra di Tutti Film Festival è la rassegna di cinema sociale che nasce a Bologna nel 2007 con l'obiettivo di **dare voce alle storie invisibili dal mondo.**

Attraverso film e anteprime cinematografiche performance, talk, incontri e mostre accresce da 16 anni il dibattito e la consapevolezza sulle tematiche legate a diritti umani, lotte ambientali, emergenze umanitarie e migrazioni.

La 17° edizione del Terra di Tutti Film Festival sarà un'edizione innovativa



**17° Terra di Tutti
Film Festival
dal 5 all'8
OTTOBRE 2023
BOLOGNA**

- ➔ **LOCATION DI RAPPRESENTANZA**
- ➔ **FORMAT TEMATIZZATO**
- ➔ **STRUMENTI DI COMUNICAZIONE AD ALTO IMPATTO**
- ➔ **EVENTO PAPERLESS E SOSTENIBILE**

Location & Format





LOCATION: **Cineteca di Bologna**

Tra le principali cineteche europee e storico luogo di ritrovo bolognese

Ospita il festival sia all'interno delle sue sale, sia nell'ampio atrio esterno, per performance, incontri e attività di networking.

FORMAT INNOVATIVO:

- ➔ **In presenza**
- ➔ **In streaming**
- ➔ **Online**



Temi & Contenuti



I CONTENUTI

Un programma ricco di eventi sulle tematiche del Festival

- Film in anteprima
- Incontri con le scuole
- Premiazione registi
- Performance
- Masterclass
- Conferenze
- Seminari
- Dibattiti
- Mostre



I Premi



Premiazione da parte del Vicedirettore generale di Emil Banca Matteo Passini a Parsifal Reparato, vincitore del premio «Storie di Giovani Invisibili»

IL CONCORSO DI SELEZIONE



- ➔ **Apertura Bando tra Aprile e maggio Tramite piattaforma internazionale FilmFreeWay.**
- ➔ **Prima fase di selezione: scelti 25 film, tra i più di 500 candidati ogni anno, provenienti da più di 35 Paesi.**
- ➔ **Seconda fase di selezione: i film prescelti entrano in concorso su 4 categorie, ognuna corrispondente a un premio rivolto ad una particolare tematica e con giuria dedicata.**
- ➔ **Coinvolgimento di studenti e studentesse del corso di "Analisi dei film" del DAMS - Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo, tramite attività di scouting dei film in concorso e l'assegnazione della Menzione speciale DAMSlab.**

I PREMI SPONSORIZZATI



PREMIO BENEDETTO SENNI

Un riconoscimento alla migliore opera che tratta i temi della lotta alla povertà, valorizzazione e preservazione delle risorse naturali, sovranità alimentare, agricoltura sostenibile e biologica, diritto all'acqua e migrazioni.

PREMIO GIOVANNI LO PORTO

Un riconoscimento alla memoria del cooperante e collaboratore di WeWorld-GVC ucciso nel 2015 durante un'operazione statunitense anti-terrorismo. Il premio, ha lo scopo di valorizzare quei documentari che raccontano la resistenza di uomini e donne che non arretrano di fronte a violenza e oppressione, ma promuovono valori come la solidarietà e il rispetto dei diritti umani, di pace e libertà.

PREMIO «EMIL BANCA» STORIE DI GIOVANI INVISIBILI

Un riconoscimento dedicato alla migliore opera che racconta storie di giovani invisibili e di sostenere e valorizzare i giovani autori che raccontano le sfide affrontate dalle nuove generazioni.

PREMIO VOCI DI DONNE INVISIBILI

Un riconoscimento al miglior audiovisivo sulle tematiche di genere.



Corporate partnership



Tutti Film Festival è un'occasione per le aziende di affermare il loro impegno di CSR, dare visibilità esterna e interna del proprio operato, potenziando il legame con i propri stakeholder e contribuendo ad un'azione di sensibilizzazione su tematiche legate a diritti umani, lotte ambientali, emergenze umanitarie e migrazioni.

Il potenziale delle aziende è immenso e noi desideriamo collaborare con loro per metterlo a frutto!

PROPOSTE DI SPONSORSHIP



Platinum → 30.000 €

- ✓ **Visibilità online e offline**
- ✓ **Esclusività sul settore merceologico**
- ✓ **Un contenuto personalizzato al Festival (es. allestimento, talk, workshop, etc.)**
- ✓ **Contenuti di comunicazione (es. post dedicati su LI, FB, IG)**
- ✓ **Postazioni per attività marketing dedicate (es. promozione prodotti) e/o sconto online su prodotti**
- ✓ **Attività extra di CSR (es. volontariato d'impresa, workshop aziendale)**

Gold → 15.000 €

- ✓ **Visibilità online e offline**
- ✓ **Attività marketing (es. volantini, flyer) e/o sconto online su prodotti**
- ✓ **Attività extra di CSR (es. volontariato d'impresa, workshop aziendale)**

Silver → 5.000 €

- ✓ **Visibilità online e offline**
- ✓ **Attività extra di CSR (es. volontariato d'impresa, workshop aziendale)**



Esempi di Contenuti personalizzati



Il talk

Tra i vari talk in programma vi è la possibilità di individuare congiuntamente un evento di interesse per il brand per dare valore al tema scelto, come il rispetto dei diritti umani.

La cultura

Il festival prevede una serie di contenuti culturali di qualità: rappresentazioni teatrali, anteprime cinematografiche, mostre fotografiche, etc.

L'azienda partner può scegliere di sponsorizzare uno di questi contenuti (una proiezione teatrale, cinematografica, una mostra,

Il premio

Il Concorso mette a disposizione vari premi dal valore di 1000€.

Sostenendo il finanziamento di un premio, l'azienda partner può scegliere di supportare una tematica sociale specifica, posizionandosi fortemente come realtà impegnata sul tema individuato, favorendo un dialogo costruttivo con i propri stakeholders.

Proposta di sponsorizzazione

Tematica: 60.000€

- **Partecipazione alla giuria di selezione dei film trasmessi in visione al festival**
- **Targa film vincitore**
- **Premio regista**
- **Conferenza Stampa organizzata dall'azienda**
- **Newsletter digitale del Festival**
- **Post sui social network del Festival**
- **Contenuti tematizzati pensati ad hoc (agricoltura sostenibile, microcredito, moda sostenibile)**
- **Menzione sito web terradiuttifilmfestival.org**
- **Visibilità e ringraziamenti pre e post pro**

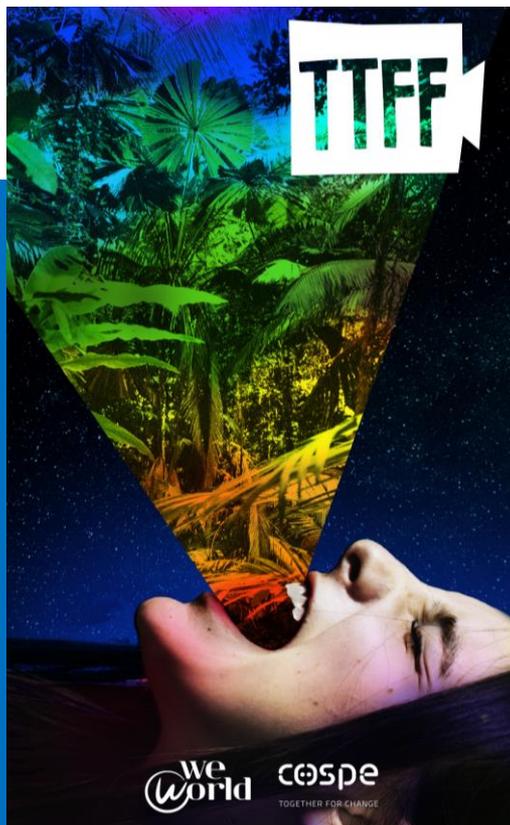


Visibilità

we
world



I numeri dell'edizione Precedente



5.000 PRESENZE TOTALI

22 FILM DA 15 PAESI

15 EVENTI FUORI SALA

1300 PARTECIPANTI

Agli eventi fuori sala

34.056 MINUTI

di visione complessivi su MyMovies

50.000 VISUALIZZAZIONI

di pagina sul sito TTFF

500 REGISTI da 35 paesi

Che concorrono ogni
Anno alla selezione dei
film prescelti

3000 SPETTATORI

In presenza nelle sale

550 STUDENTI E

40 INSEGNANTI

Hanno partecipato
al mattino

15.000 VISUALIZZAZIONI

su MyMovies

500.000 PERSONE RAGGIUNTE

sui canali social

RASSEGNA STAMPA

- ✓ 8 media partner tra giornali tradizionali, webzine, radio e webradio
- ✓ 100 uscite stampa
- ✓ 120 giornalisti presenti
- ✓ 58 articoli
- ✓ Oltre 7.334.328 potenziali lettori

MATERIALE

- ✓ Piano di affissioni e manifesti nelle principali vie di Bologna
- ✓ Spot radio locali e nazionali
- ✓ Adv su Media nazionali
- ✓ Campagna digital nazionale
- ✓ Flyer e programmi



oltre 150 giornalisti coinvolti grazie all'attività di ufficio stampa e ai seminari di formazione realizzati in collaborazione con la Fondazione dell'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna, validi per il rilascio di crediti formativi.

PARTNER ISTITUZIONALI



SPONSOR DELLE EDIZIONI PRECEDENTI



MEDIAPARTNERS



Grazie

Rosaria Costanza

rosaria.costanza@weworld.it

345 3773501

Pietro Fumagalli

Pietro.fumagalli@weworld.it

02 36 21 53 24

