

## **Torna la Rome Future Week: dal 16 al 22 settembre centinaia di eventi diffusi nella capitale per parlare di futuro e innovazione**

### ***Eventi, conferenze, talk e mostre per un pubblico di tutte le età, dagli studenti ai professionisti***

Roma si prepara ad accogliere una grande kermesse fatta di conferenze, talk, mostre, workshop dove il tema portante sarà: immaginare il futuro insieme alla community di innovatori che ne prenderanno parte. Aziende, professionisti, università, enti e organizzazioni. Saranno centinaia gli eventi in calendario **dal 16 al 22 settembre** in una serie di location diffuse nella città - scoprire cosa aspettarci dal futuro in molti settori: dalla tecnologia alla mobilità, dall'economia alla cultura, dalla ricerca alle smart city.

Dopo una prima edizione di ampio respiro e grande successo di pubblico, torna, quindi, la **Rome Future Week®**, iniziativa ideata da **Michele Franzese e SCAI Comunicazione**, con l'alto patrocinio del **Parlamento Europeo** e fortemente voluta **dall'Assessora alle Attività Produttive e Pari Opportunità di Roma Capitale, Monica Lucarelli**, con l'obiettivo di scrivere la parola "futuro" sul libro ideale della capitale. Roma, città eterna e millenaria, ma che conserva il suo tratto visionario, dove l'innovazione di Rome Future Week® trova la sua collocazione ideale.

Tra i molti appuntamenti che arricchiranno la "settimana futuristica" di Roma, un risalto particolare sarà dato al mondo della cultura, della creatività e dell'innovazione, al servizio del sociale. Non mancherà poi un focus dedicato alla tecnologia, uno dei temi portanti dei nostri giorni, con incontri dedicati alla comunicazione e ai new media. E ancora, dibattiti su ricerca, salute, benessere, innovazione finanziaria, senza tralasciare le tecnologie che stanno cambiando di continuo la nostra epoca, con un impatto sul futuro ancora tutto da decifrare: Intelligenza Artificiale, Metaverso e Blockchain.

In questo ambito, un ruolo da assoluta protagonista sarà affidato **all'intelligenza artificiale** che nel breve volgere di pochi mesi è passata dalla scrivania di qualche manager visionario alla quotidianità di tutti i settori di aziende, enti e pubbliche amministrazioni. Dall'IT alle risorse umane, dalla produzione alle vendite nessun professionista può esimersi dal ripensare la propria attività alla luce di quella che ormai viene considerata a pieno titolo la quarta rivoluzione industriale.

Ne tentativo di fornire risposte, orientamenti o quantomeno spunti di riflessione, l'AI sarà protagonista di molti dibattiti, forum e workshop.

Un'attenzione particolare sarà poi rivolta al pubblico: tutti gli appuntamenti sono pensati per consentire un **confronto costante tra relatori e partecipanti**, in modo da coinvolgere tutte le generazioni: bambini, giovani e professionisti. Gli eventi inizieranno dalla mattina, ma sono in programma anche 7 eventi serali a partire dalle 20:00.

Tante le **location**, diverse per area geografica e specializzazione, tra cui il Consorzio Elis/Consel, la European School of Economics e la Case delle Tecnologie Emergenti, e ancora luoghi iconici come Cinecittà World, Casale dei Cedrati, Castelletto di Torre Angela e molte altre che ospiteranno diversi eventi in differenti giorni della settimana.



La ciliegina sulla torta è il **progetto "RFW Pollination"** pensato per dare spazio a innovazione e creatività con un programma artistico e musicale che impollinerà letteralmente Roma con eventi e performance su tutto il territorio urbano. Ogni sera un caratteristico chiosco della città ospiterà un DJ set, da Ostiense a Prati, da Termini a Flaminio, sei chioschi diventeranno luoghi di divertimento e aggregazione.

"Lavorare insieme è fondamentale per costruire il futuro della nostra città. Chi, come me, rappresenta un'istituzione, ha il dovere di trasformare idee innovative e intelligenti in realtà concrete. Questo è esattamente ciò che stiamo facendo con la Rome Future Week. I risultati dello scorso anno sono stati straordinari e dimostrano che Roma ha tutte le carte in regola per essere la capitale dell'innovazione e del futuro. La Rome Future Week rappresenta un'opportunità unica per mostrare il potenziale della città e per coinvolgere tutti in un progetto di crescita collettiva. Ho sostenuto il festival sin dal suo esordio, vedendo crescere eventi diffusi su tutto il territorio e riscontrando una partecipazione e una vitalità eccezionali. La Rome Future Week è una testimonianza di ciò che possiamo ottenere quando si collabora con passione e visione." – **ha dichiarato l'Assessora alle Attività Produttive e Pari Opportunità Monica Lucarelli.**

Tra le **iniziative dedicate alla formazione** da segnalare per i giovani dai 18 ai 30 anni, un'esperienza unica promossa da Rome Future Week®, in collaborazione con **Ford**, future mobility sponsor dell'evento. L'obiettivo è di fare interagire oltre 200 ragazze e ragazzi, pronti a mettersi in gioco e vivere come Future Explorer, tra workshop, round table, hackathon, laboratori creativi e meet-up informali, per un totale di 15 ore di eventi innovativi.

"Siamo molto felici di partecipare e sostenere Rome Future Week. Roma è la nostra casa e poterci raccontare attraverso questo incredibile evento diffuso è una grande opportunità. Come Ford, crediamo che la mobilità possa coniugare tecnologia e sostenibilità per offrire un'esperienza di guida che diverta e allo stesso tempo rispetti l'ambiente. Saremo presenti con Ford Explorer, un SUV che ha ribaltato il concetto di esplorazione, completando un test drive incredibile con un giro del mondo interamente in elettrico, dove non sono mancate le sfide. Ci auguriamo possa essere d'ispirazione per i giovani e le giovani Future Explorer che parteciperanno alla Rome Future Week", **ha dichiarato Sabina Grixoni direttrice comunicazione e relazioni esterne di Ford Italia.**

Quest'anno poi è entrato in squadra anche **ROAD** - Rome Advanced District, una rete di imprese formata da Eni, Acea, Autostrade per l'Italia, Bridgestone, Cisco e Gruppo FS che all'interno del progetto operano in sinergia, con una serie di appuntamenti che si svolgeranno nell'area del Gazometro, la zona industriale di Roma nel quadrante Ostiense. ROAD, si pone l'obiettivo di sviluppare, promuovere e accelerare progetti di innovazione, ricerca scientifica, industriale e tecnologica, ma anche sviluppare startup e PMI innovative.

"Abbiamo ideato Rome Future Week con l'obiettivo di lasciare il segno, sin dalla sua prima edizione. Desideriamo che le persone si connettano con il futuro e tra di loro, che scambino idee ed informazioni per contribuire a migliorare la società in cui viviamo", **dichiara Michele Franzese, ideatore dell'evento**, "siamo dei connettori e colleghiamo non solo le varie anime della città di Roma, ma anche sensibilità, conoscenze e la voglia di futuro di ciascuno di noi".

Se è vero che Rome Future Week è proiettata ad immaginare il futuro, l'impegno della manifestazione è anche rivolto al presente, con un'attenzione particolare a quelle situazioni critiche



in cui le persone sono in condizioni di disagio alimentare. Per questo, in questa edizione, l'organizzazione ha voluto offrire non solo un messaggio di solidarietà, ma un vero **impegno concreto** verso tutte quelle persone che hanno difficoltà anche a trovare un pasto quotidiano. Saranno oltre **30.000 i pasti che Rome Future Week, insieme al Progetto Impatto Positivo ed alla società Recuperiamo**, donerà ai principali enti caritatevoli, tra cui la **Caritas**, che ogni giorno sul territorio sono al fianco delle persone più fragili.

Ufficio Stampa: [studiobcomunicazione@gmail.com](mailto:studiobcomunicazione@gmail.com) | +39 331 2311296

Giorgia Marini: [giorgia@scaicomunicazione.com](mailto:giorgia@scaicomunicazione.com) | +39 320 4143658

Tutte le informazioni sono costantemente aggiornate sul sito ufficiale e sui canali social della manifestazione:



<https://romefutureweek.it/>



<https://www.instagram.com/romefutureweek/>



<https://www.facebook.com/Romefutureweek>

## **Alcuni degli eventi attesi nell'edizione 2024**

### **CULTURA, CREATIVITÀ E INNOVAZIONE SOCIALE**

Rispondere alle esigenze della società in modo innovativo perché l'innovazione sociale è un processo fondamentale e imprescindibile di cambiamento e all'interno della Rome Future Week® tra talk, workshop, conferenze e mostre sarà affrontato sotto diversi aspetti; come per il *Make It Gentle Day*, il primo evento in presenza della prima community in Italia dedicata alla Leadership Gentile, un appuntamento di confronto sull'evoluzione del mondo del lavoro, delle organizzazioni e della community stessa. Un tema quello dell'innovazione sociale affrontato anche tramite il linguaggio dell'arte con la mostra "*Evolvendo*" di Federica Giglio che con la sua creatività e materiali innovativi conduce gli spettatori in un mondo pieno di sogni. L'arte è rappresentata dall'artista attraverso quadri di grandi dimensioni, olio su tela, e gioielli.

### **ENERGIA E SOSTENIBILITÀ**

Lo sviluppo dell'energia sostenibile è direttamente dipendente dall'innovazione, un settore sul quale discutere costantemente e che ha uno spazio centrale all'interno della Rome Future Week®, come durante l'open day organizzato da *GEMA Business School* per riflettere su come integrare obiettivi di beneficio comune, sociale e ambientale, accanto a quelli economici di un qualsiasi business. O durante l'intero workshop "*Il futuro della connettività: 6G e impatti sociali*" dedicato al futuro della connettività che offrirà una panoramica sullo stato attuale della ricerca internazionale con esperti di settore e una parte interattiva per ascoltare le opinioni dei partecipanti. Un evento aperto a esperti e non, per parlare di come l'avanzare delle reti e della connettività possa essere un'opportunità verso un futuro più sostenibile e rispettoso delle esigenze umane e ambientali.

### **SALUTE E BENESSERE**

Il futuro dell'umanità passa sempre per la salute e il benessere e la medicina non può esistere senza un continuo sviluppo e la costante ricerca tecnologica. Salute mentale e alimentazione sono alcuni dei temi che verranno affrontati durante la manifestazione e declinati in chiavi diverse ma sempre guardando a un minimo comun denominatore: l'innovazione. Come nello showcase organizzato da *Bottega Vittoria* per limitare lo spreco del cibo grazie all'aiuto dell'intelligenza artificiale in cucine private e nella ristorazione di alto livello, un modello per avere in autonomia la propria lista della spesa con le giuste quantità ed entrare a far parte di



un sistema ecologico mondiale di riciclo e anti-spreco. Nell'ambito dei servizi per i disturbi di salute mentale un intero workshop *"Le nuove tecnologie nel trattamento dell'ADHD"* per raccontare il potenziale delle nuove tecnologie per trasformare l'approccio al potenziamento cerebrale e al benessere mentale. Un metodo che integra realtà virtuale, neurofeedback e neuromodulazione, creando il percorso terapeutico personalizzato che mira a migliorare il benessere dell'individuo con efficacia ed efficienza.

## **INNOVAZIONE FINANZIARIA**

L'innovazione finanziaria resa possibile dall'innovazione tecnologica è parte integrante del nostro futuro e riguarda tutti. Sono tanti e diversi gli eventi che durante la Rome Future Week® saranno dedicati a diffondere la cultura dell'innovazione nel settore della finanza. Come *"Finanza 4.0"* un workshop per approfondire il mondo del crowdfunding immobiliare e i suoi vantaggi per gli investitori. O anche il pratico talk *"Vincere i Bandi Senza Pensieri: Come Ottenere i Fondi in Anticipo e Realizzare i Tuoi Progetti"* dedicato ai neovincitori di bandi che potranno ascoltare le migliori strategie per rendere i progetti ancora in essere vincenti e sostenibili.

## **RICERCA E FORMAZIONE**

Acquisire competenze digitali oggi è l'unico modo per evitare di diventare schiavi e indolenti verso la tecnologia che utilizziamo ogni giorno. Rome Future Week® dedica un'intera sezione a questo, tra talk, laboratori e workshop come quello organizzato dal *Consorzio ELIS* dedicato all'AI Generativa per riflettere sul ruolo dell'interazione umana in questo panorama dove l'intelligenza artificiale è sempre più protagonista e le aziende devono essere in grado di reinventare il loro business e i loro modi di lavorare, riprogettando processi e sistemi funzionali in ottica di collaborazione tra uomo e tecnologia. Riflessioni anche sul settore del HR, ad esempio durante lo Showcase *"The future of HR"* per capire come valorizzare le tecnologie a supporto dei processi di risorse umane.

## **SMART CITIES E INFRASTRUTTURE**

Roma sarà il palcoscenico di questa manifestazione e non si potrà non parlare delle innovazioni digitali che la riguarderanno nei prossimi anni, come nel talk che vedrà il contributo dei consiglieri comunali *Riccardo Corbucci e Antonella Melito* e la testimonianza di due startup innovative che serviranno ad esplorare le varie tipologie di trasformazioni che attendono Roma, in particolare con l'arrivo del Giubileo 2025. A questo proposito inn modo particolare nell'evento *"Verso il futuro guida alla mobilità sostenibile"*, si discuterà ampiamente della sostenibilità e mobilità sostenibile.

## **TECNOLOGIA, COMUNICAZIONE E NEW MEDIA**

AI Generativa e conversazionale: come cambierà i servizi di customer care? Quali sono falsi miti dell'AI? Come creare contenuti video vincenti per Instagram? Sono alcuni dei temi protagonisti di talk, open day, seminari e conferenze dedicati all'evoluzione della comunicazione. Come il workshop *"Virtual Production: how it works"* per imparare ad utilizzare tecnologie avanzate e creare e riprodurre ambientazioni straordinarie, scoprendo la versatilità degli strumenti di realtà virtuale e acquisire competenze pratiche per applicazioni in vari settori, dal cinema ai videogiochi. Nella conferenza di *Stefano Machera*, senior manager in una delle principali aziende di soluzioni informatiche e di high-tech d'Italia, l'autore del saggio *"Come l'intelligenza artificiale cambia il mondo"*, affronta, senza tecnicismi ma senza rinunciare alla dovuta complessità e con una visione politica lungimirante, alcune domande che l'Intelligenza artificiale pone al mondo intero, particolarmente come diventare strumento migliorativo per la nostra organizzazione economico – sociale.



## **TURISMO, MOBILITÀ E TRASPORTI**

Viaggiare nel 2024 è un'esperienza inevitabilmente diversa rispetto al passato e le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale hanno sicuramente contribuito ai più importanti cambiamenti nel settore. *"Viaggiare ai tempi dell'AI"* sarà uno degli eventi dedicati al turismo, organizzato in collaborazione da imprese, ricercatori ed altri attori del settore del turismo e dei viaggi, per esplorare come le tecnologie digitali, e in particolare l'intelligenza artificiale, stanno trasformando l'esperienza di viaggio. Roma, con il Giubileo 2025 attirerà milioni di pellegrini e offrirà una straordinaria opportunità per innovare e migliorare l'esperienza turistica attraverso un approccio integrato e multidisciplinare. Come la Città Eterna riuscirà a bilanciare la sua ricca eredità storica con le esigenze del turismo contemporaneo? Che tipo di modello di sviluppo turistico adotterà per coniugare tradizione, innovazione e sostenibilità?

