

# PROPOSTA PROGETTUALE (FULL APPLICATION)

### Sezione A – informazioni generali e anagrafica del soggetto proponente

Soggetto Capofila	
A.2. Contatti	
Nome e cognome della persona referente per il progetto	
Ruolo nell'organizzazione	
Indirizzo E-mail	
Contatto Telefonico per emergenze relative al bando	
Sezione B – Descrizione	proposta progettuale
B1.1 Contesto ed analisi dei bisogni (	4000 caratteri)
sarebbe utile ci fosse. Specificate a qua	noramica dei bisogni. Il bisogno è un divario tra ciò che c'è e ciò che dovrebbe o ali bisogni il progetto intende rispondere e come sono stati identificati. Quali sono le ate dalla vostra organizzazione? Cosa manca per affrontare adeguatamente queste



Titolo del progetto









B1.2 Obiettivo generale (max. 2000 caratteri).
Descrivere l'obiettivo generale (impatto) del progetto
B1.2 Obiettivi specifici ( max 4000 caratteri)
Definire gli obiettivi specifici del progetto e spiegare come contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo generale
B1.3 Attività (max 10.000 caratteri)
Descrivere le attività, attribuendo a ciascuna un numero ed un titolo. Utilizzare il format indicato.
N.attività
Titolo
Descrizione e metodologia
Luogo
Durata
Target Groups coinvolto









B1.4 Destinatar* (max. 3000 caratteri)
Indicare e descrivere i target group destinatari delle attività. Motivare la scelta dei gruppi target e spiegare come saranno coinvolti e/o raggiunti. In accordo con le politiche di accountability della Commissione europea, fornire indicazione del numero di destinatari raggiunti disaggregando il dato per genere ( M,F,Not Binary)
B 1.5 Metodologia (max 4000 caratteri)
Descrivere le metodologie, gli approcci e le strategie utilizzate nell'implementazione delle attività. Esplicitare come le metodologie di intervento proposte sono in grado di favorire e/o generare cambiamenti concreti utili a favorire l'uscita da situazioni di violenza di genere così come a promuovere la prevenzione primaria entro la fine del progetto.

#### B1.6 Risultati ed indicatori del progetto

Indicare e descrivere i risultati del progetto, come contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo specifico. Indicare gli indicatori prescelti per misurare il raggiungimento dei risultati. Definire gli strumenti di misurazione. Tra gli indicatori prescelti è necessario includere rispettando gli obiettivi specifici di ciascuna priorità almeno 3 tra i seguenti :

- ? Numero di pubblicazioni
- <u>?</u> Numero di azioni/campagne di sensibilizzazione realizzate
- <u>?</u> Numero di persone coinvolte nelle attività del progetto











Numero di politiche/leggi influenzate			
Mumero de beneficiare dei programmi forniti (consulenza legale, servizi di counselling, educazione informale)			
Numero di persone formate			
Numero di professionista/stakeholder coinvolta nelle attività del progetto			
Per ciascuna delle attività indicare i risultati tangibili raggiunti.			
B1.7Complementarità, lavoro di rete e innovazione ( max 5000 caratteri)			
Spiegare come il progetto è complementare e/o innova l'operatività dell'ente responsabile e dei partner se previsti. Spiegare come il progetto svilupperà/migliorerà/rafforzerà la collaborazione e la messa in rete con altri attori e servizi territoriali.			
Come it progetto svitappera/migliorera/ramorzera la collaborazione e la messa in rete con altiration e servizi territoriali.			











B1.8 Approccio intersezionale e prospettiva femminista e/o transfemminista						
Spiegare se e come il progetto adotta prospettive femministe o transfemministe nell'implementazione delle attività. Indicare come l'approccio intersezionale è adottato nell'impianto progettuale. Spiegare come le metodologie proposte sono coerenti alla promozione di processi di impoteramento, prevedono il coinvolgimento attivo, la partecipazione diretta e l'autodeterminazione di donne e ragazze che hanno subito violenza di genere						

## **B1.9 Cronogramma**

Inserire tante linee quante le attività previste ed evidenziale le caselle corrispondenti ai mesi d'implementazione

	Mesi											
Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	aggiungere se necessario











## Sezione C - Sostenibilità e follow up

C.1 Sostenibilità e replicabilità (max. 3000 caratteri)
Descrivere la strategia di sostenibilità del progetto e come saranno consolidati i risultati raggiunti. Indicare gli aspetti utili alla replicabilità e all'adattamento anche da parte di soggetti terzi. Descrivere come il progetto permetterà il rafforzamento delle reti di cui ll'organizzazione è parte e nello specifico valorizza le reti territoriali impegnate nel contrasto alla violenza di genere
C. 2Comunicazione e diffusione dei risultati (max. 3000 caratteri)
Descrivere il piano di comunicazione previsto e la strategia di promozione delle iniziative proposte così come la diffusione dei risultati.











#### Sezione D-Trattamento dei dati personali

Si informa che i dati personali forniti ai sensi del presente Bando saranno trattati secondo quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR). I dati personali sono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, anche con modalità informatiche ed esclusivamente per le finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda di partecipazione al Bando e comunicati all'Unione Europea. I dati acquisiti a seguito della richiesta di contributo saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente Bando. L'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento a dare seguito alle attività previste dal Bando stesso,

I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono: WeWorld, Via Serio 6, 20139 Milano (MI), e-mail: info@weworld.it

Il Titolare del trattamento dei dati personali è WeWorld.

Il Data Protection Officer è dpo@weworld.it

I dati conferiti saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e Responsabili esterni individuati dal Titolare, o da soggetti incaricati individuati dal Responsabile esterno, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge agli interessati.

I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.). I dati personali sono conservati per il periodo di tempo necessario ai fini del progetto e comunque non oltre 5 anni dalla conclusione del progetto stesso.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione. Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

La/Il sottoscritta/o	.legale rappresentante di	dichiara che le
informazioni contenute in qui	iesto documento sono veritiere	e ed accurate











Nome e Cognome del legale rappresentante	Data
Firma del legale rappresentante	







