

YOUR voices MATTER

ALLEGATO I: MODULO DI PRESENTAZIONE DELLA PROPOSTA

E' necessario compilare tutti i campi delle domande

PARTE A - DATI DELL'ORGANIZZAZIONE

Ragione sociale	
Denominazione abbreviata/acronimo	
Forma giuridica	
Numero di registrazione, iscrizione agli albi di riferimento	
Data di Fondazione	
Indirizzo della Sede legale	
Stato	
CAP	
Indirizzo Sede Operativa (se diversa da sede legale)	
Email	
Sito web	
Canali social	
Legale rappresentante (Nome e Cognome)	



YOUR voices MATTER

Email del legale rappresentante	
Numero di telefono del legale rappresentante	

PERSONA DI RIFERIMENTO

Nome e cognome	
E-mail	
Telefono	

PARTE B: COME LAVORATE

1. Chi siete e cosa fate (max 250 parole)

Raccontateci qual è la vostra missione, di cosa vi occupate, quale cambiamento volete realizzare e a favore di chi.

2. La vostra esperienza con i giovani (max 250 parole)

Raccontateci la vostra esperienza di lavoro con i giovani, in particolare con ragazze e ragazzi con maggiori difficoltà e svantaggi

3. Pensare globale, agire locale (max 250 parole)

Raccontateci in che modo collegate le vostre azioni locali alle sfide globali. Quali approcci e metodi utilizzate? Da chi o da cosa traete ispirazione?

4. La comunità in cui vi muovete (max 250 parole)

Descrivete l'area, la comunità o il contesto in cui operate. Quali sono i principali problemi che riscontrate, in particolare rispetto alla possibilità per i giovani di esprimersi e di partecipare attivamente?



YOUR voices MATTER

5. Il vostro team

Quante persone fanno parte del vostro team al 1° settembre 2025?

	Totale	Maschi	Maschi under 30	Femmine	Femmine under 30	Intersex / non binari /altro	Intersex / non binari /altro under 30
Numeri							

PARTE C: LA PROPOSTA DELLA VOSTRA INIZIATIVA

6. Lotto di intervento

- LOTTO 1** - Iniziative nel **comune di Bologna** per metodologie inclusive di educazione alla cittadinanza globale
- LOTTO 2** - Iniziative nel **comune di Napoli** per la promozione dell'empowerment delle giovani donne

7. Titolo dell'iniziativa:

8. Tempi di realizzazione

Data di inizio:

Data di conclusione:

Durata totale (minimo 4 mesi, massimo 12 mesi):

8. Area dell'iniziativa

Città:

YOUR voices MATTER

Quartiere/zona:

Tipo di area Urbana Rurale

Si tratta di un'area periferica o marginalizzata? Sì No

9. Sintesi dell'iniziativa (max 500 parole)

Raccontateci cosa volete fare, dove lo farete, con chi collaborerete e quale cambiamento sperate di ottenere per i giovani coinvolti.

10. Obiettivi dell'iniziativa (max 500 parole)

Cosa volete raggiungere? Utilizzate un linguaggio semplice per spiegare il vostro obiettivo principale e eventuali obiettivi specifici. In che modo questa iniziativa cambierà la vita dei giovani con cui lavorate?

11. Gruppi dei destinatari (max 500 parole)

Quali giovani e gruppi di destinatari volete coinvolgere? Facendo riferimento ai gruppi di destinatari indicati nel capitolo 3 dell'Avviso di Bando, descrivete le caratteristiche dei diversi gruppi e il numero di persone che li compongono.

12. Il vostro piano (max 500 parole)

Raccontateci le vostre metodologie e approcci. Come utilizzerete l'educazione tra pari (peer-education) e come coinvolgerete tutti? Come farete in modo di raggiungere e coinvolgere i giovani con cui desiderate lavorare descritti nel precedente punto?

13. Le vostre attività (max 500 parole circa)

Raccontateci cosa farete. Per ogni attività, descrivete:

Tempi: Durata e frequenza dell'attività

Come la realizzate: Quali risorse umane (volontari esperti, ecc); costi previsti, servizi necessari ecc

Rischi e bisogni: Cosa potrebbe andare storto: sfide o rischi e quale supporto potreste aver bisogno da noi.

(Aggiungete le righe necessarie)



YOUR voices MATTER

Nome dell'attività e breve descrizione	Tempi <i>Durata e frequenza dell'attività</i>	Come la realizzate <i>Quali risorse umane (volontari esperti, ecc); costi previsti, i servizi necessari</i>	Rischi e bisogni <i>Cosa potrebbe andare storto: sfide o rischi e quale supporto potreste aver bisogno da noi</i>

14. Cosa succederà grazie all'iniziativa (max 250 parole)

Quali cambiamenti vi aspettate di raggiungere grazie a questa iniziativa? Cosa faranno i giovani che avete coinvolto una volta terminata? Cosa rimarrà nella comunità per aiutarla a migliorare?

PARTE D: PARTENARIATO E COMUNITA'

15. Coinvolgimento della comunità (max 500 parole)

Come avete coinvolto la comunità nella progettazione di questa iniziativa? Chi sono i vostri partner locali? Si tratta di relazioni nuove o già esistenti? Quanto sono solide?

16. Lettere di sostegno (non obbligatorie)

Lettere di sostegno da parte dei partner

- Allegate
- Non allegate

YOUR voices MATTER

PARTE E: COMUNICAZIONE E VISIBILITA'

17. Come comunicherete l'iniziativa e i risultati raggiunti? (max 250 parole)

In che modo racconterete l'iniziativa e i risultati ai beneficiari e alla comunità di riferimento?

PARTE F: COSTI DELL'INIZIATIVA

18. Costo totale dell'iniziativa

(come indicato nell'Allegato II – Modello di budget dettagliato):

Importo in euro:

Nota: per questo bando non è richiesto il cofinanziamento.

PARTE G: DICHIARAZIONI DEL RAPPRESENTANTE LEGALE

19. Dichiarazione di ammissibilità

In qualità di rappresentante legale, dichiaro che:

- L'organizzazione soddisfa tutti i criteri di ammissibilità specificati nell'avviso ed è conforme alle condizioni di esclusione (Allegato VIII e Allegato IX).
- Tutte le informazioni fornite sono veritiere, accurate e complete
- L'organizzazione accetta i termini e le condizioni del Bando

- L'organizzazione ha letto e compreso le indicazioni per l'invio della proposta indicate nel bando, capitolo 9

20. Protezione dei dati personali

Si informa che i dati personali forniti ai sensi del presente Bando saranno trattati secondo quanto previsto dal Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati, di seguito GDPR). I dati personali sono raccolti e trattati nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e tutela della riservatezza, anche con modalità informatiche ed esclusivamente per le finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nella domanda di partecipazione al Bando e comunicati all'Unione Europea. I dati acquisiti a seguito della richiesta di contributo saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al presente Bando.

YOUR voices MATTER

L'acquisizione dei dati ed il relativo trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra descritte; ne consegue che l'eventuale rifiuto potrà determinare l'impossibilità del Titolare del trattamento a dare seguito alle attività previste dal Bando stesso,

I dati di contatto del Responsabile della protezione dei dati sono: WeWorld, Via Serio 6, 20139 Milano (MI), e-mail: info@weworld.it

Il Titolare del trattamento dei dati personali è WeWorld.

Il Data Protection Officer è dpo@weworld.it

I dati conferiti saranno trattati esclusivamente da soggetti incaricati e Responsabili esterni individuati dal Titolare, o da soggetti incaricati individuati dal Responsabile esterno, autorizzati ed istruiti in tal senso, adottando tutte quelle misure tecniche ed organizzative adeguate per tutelare i diritti, le libertà e i legittimi interessi che sono riconosciuti per legge agli interessati.

I dati, resi anonimi, potranno essere utilizzati anche per finalità statistiche (d.lgs. 281/1999 e s.m.i.). I dati personali sono conservati per il periodo di tempo necessario ai fini dell'iniziativa e comunque non oltre 5 anni dalla conclusione della iniziativa stessa.

I dati personali non saranno in alcun modo oggetto di trasferimento in un Paese terzo extra europeo, né di comunicazione a terzi fuori dai casi previsti dalla normativa in vigore, né di processi decisionali automatizzati compresa la profilazione. Potranno essere esercitati i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, quali: la conferma dell'esistenza o meno dei suoi dati personali e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; avere la conoscenza delle finalità su cui si basa il trattamento; ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o la limitazione o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettifica o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; opporsi, per motivi legittimi, al trattamento stesso, rivolgendosi al Titolare, al Responsabile della protezione dati o al Responsabile del trattamento, tramite i contatti di cui sopra o il diritto di proporre reclamo all'Autorità di controllo competente.

- Acconsento al trattamento dei dati personali ai fini del presente bando
- Sono consapevole che le informazioni relative all'iniziativa potrebbero essere pubblicate per motivi di trasparenza.

Data:

Firma del legale rappresentante: