

## REBOOTING THE FOOD SYSTEM

***Bando per iniziative di promozione dell'attivismo giovanile per la giustizia sociale e ambientale e per sistemi agroalimentari più equi, giusti e sostenibili***

### **Allegato 1 – Modello proposta di progetto**

Istruzioni generali:

- Non superare il numero di caratteri, quando indicato
- Le pagine devono essere considerate dimensione A4, Arial 11 caratteri, interlinea singola.
- Le informazioni devono essere fornite nell'ordine richiesto. Le candidature incomplete non verranno prese in considerazione

## Sezione A: Informazioni generali

### A1. Riassunto del progetto

Titolo del progetto	
Luogo di implementazione (città, provincia, regione)	
Durata del progetto	
Data di inizio del progetto	
Data di fine del progetto	

### A2. Soggetto proponente

Ragione sociale (nome ufficiale dell'organizzazione)	
Indirizzo della sede legale	
Forma giuridica	
Numero di registrazione, iscrizione agli albi di riferimento	



Co-funded by  
the European Union

Indirizzo Sede Operativa (se diversa da sede legale)	
E-mail	
Data di Fondazione	
Link al sito web	
Link ai profili social	
Nome e Cognome del Legale Rappresentante	
E-mail del legale rappresentante	
Numero di telefono del legale rappresentante	

### A3. Contatto di riferimento<sup>1</sup>

Nome e Cognome	
Ruolo nell'organizzazione	
Indirizzo e-mail	
Numero di telefono	

## Sezione B: Profilo del soggetto proponente

Considerare i criteri di valutazione descritti nella *sezione 7 Criteri di Valutazione*

<b>B1. Breve descrizione:</b> Descrivere le caratteristiche principali del soggetto proponente, compresi la missione, le visioni, le aree di intervento e i principali gruppi target.	(Massimo 2000 caratteri, spazi inclusi)
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

<sup>1</sup>Si prega di indicare gli stessi dati della persona di contatto forniti [nel modulo Microsoft](#), alla quale è stata inviata tutta la modulistica



<p><b>B2. Capacità tecnica:</b> descrivere esperienze precedenti con progetti simili e/o con finanziamenti di importo simile. Descrivere le esperienze precedenti nella gestione di progetti europei, nella gestione finanziaria e nella rendicontazione, con particolare attenzione agli ultimi 2 anni.</p>	<p>(Massimo 2000 caratteri, spazi inclusi)</p>
<p><b>B3. Conoscenza dei temi del Bando:</b> spiegare che tipo di conoscenze possiede il soggetto proponente rispetto ad argomenti quali partecipazione e attivismo giovanile, filiere alimentari, agroecologia, cambiamento climatico, consumo sostenibile, diritti umani, processi partecipativi.</p>	<p>(Massimo 2000 caratteri, spazi inclusi)</p>
<p><b>B4. Conoscenza dei gruppi target primari del Bando:</b> descrivere la capacità del soggetto proponente nel coinvolgere persone giovani, OSCs e realtà giovanili radicate nel territorio, operando attraverso un approccio comunitario.</p>	<p>(Massimo 2000 caratteri, spazi inclusi)</p>



Co-funded by  
the European Union

## Sezione C: Descrizione del progetto

Considerare i criteri di valutazione descritti nella *sezione 7 Criteri di Valutazione*

### C1. Abstract

Inserisci una breve descrizione del progetto
(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)

### C2. Rilevanza rispetto agli obiettivi del Bando

Si prega di indicare in che modo il progetto contribuirà al raggiungimento degli obiettivi del Bando. Si prega di considerare anche le priorità del Bando.	
di promuovere e sostenere la partecipazione e l'attivismo giovanile sui temi della giustizia ambientale e dei diritti umani nelle filiere agroalimentari, sostenendo con attività di sensibilizzazione, educazione, ricerca e advocacy buone pratiche e alternative possibili, come quelli dell'agroecologia, verso sistemi agroalimentari più equi, giusti e sostenibili.	(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)
di fornire reciprocamente e condividere capacità ed esperienze	(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)



<p>con WeWorld e i partner del progetto #RebootFood. La partecipazione al Bando consentirà alle organizzazioni selezionate di rafforzare le proprie capacità in diversi ambiti; parallelamente, le organizzazioni selezionate contribuiranno al progetto #RebootFood mettendo a disposizione la propria esperienza e il proprio patrimonio di competenze, favorendo così un processo di crescita e arricchimento reciproco.</p>	
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

### C3. Logica dell'intervento: lista di risultati and attività

Elencare tutti i risultati e le attività, assegnando un numero a ciascuna attività e risultato, specificando il periodo di attuazione. Si prega di fornire una descrizione sintetica di ciascuna attività e risultato, poiché saranno descritti in dettaglio nella sezione D (utilizzando la stessa numerazione delle attività e dei risultati). In questa sezione è necessario illustrare la logica complessiva dell'intervento, spiegando come risultati e attività si colleghino tra loro e alle relative spese, e descrivendo il piano di monitoraggio con gli strumenti che verranno utilizzati.

*(Massimo 2000 caratteri, spazi inclusi)*

### C4. Gruppi Target

<p>C4.1. Gruppi target primari<sup>2</sup>: indicare la tipologia dei gruppi raggiunti e il numero stimato, spiegando inoltre le modalità</p>	<p><b>TG1</b></p>
	<p>(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)</p>

<sup>2</sup> vedere descrizione gruppi target primari nella *sezione 4 Gruppi target* del Bando



<p>attraverso cui si intende coinvolgerli.</p>	
	<p><b>TG2</b></p> <p>(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)</p>
	<p><b>TG3</b></p> <p>(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)</p>
<p>C4.2 Gruppi target secondari<sup>3</sup> (facoltativo): indicare la tipologia dei gruppi raggiunti e il numero stimato, spiegando inoltre le modalità attraverso cui si intende coinvolgerli.</p>	<p>(Massimo 500 caratteri, spazi inclusi)</p>

## C5. Metodologia e innovazione

Descrivere l'approccio e la metodologia alla base delle attività del progetto. Spiegare le ragioni per cui questi risultano i più idonei al conseguimento degli obiettivi del progetto.

(Massimo 1500 caratteri, spazi inclusi)

<sup>3</sup> vedere descrizione gruppi target secondari nella sezione 4 Gruppi target del Bando



Co-funded by  
the European Union

## C6. Sostenibilità e replicabilità

Spiegare in che modo i risultati raggiunti dal progetto continueranno dopo la sua conclusione e come sarà garantita la sostenibilità dell'iniziativa oltre il periodo di finanziamento.

*(Massimo 1000 caratteri, spazi inclusi)*

## Sezione D: Descrizione delle attività

Prendendo come riferimento la logica di intervento e l'elenco delle attività riportate nella tabella C3, creare tante tabelle quante sono le attività. Utilizzare la stessa numerazione delle attività e dei risultati riportata nella tabella C.

In ogni tabella delle attività, inserire tutte le informazioni, descrivendole in dettaglio ed elencando il gruppo target e i risultati dell'attività. È obbligatorio utilizzare il seguente modello per la descrizione delle attività. Per conoscere le attività eleggibili e gli obiettivi del Bando, consultare la *sezione 4 - Gruppi target e 5 Attività eleggibili*.

*(Massimo 1000 caratteri spazi inclusi per ciascuna attività)*

### Attività 1

Risultato dell'attività	
Nome dell'Attività	
Numero di azioni previste per quest'attività	
Periodo di implementazione	
Luogo di implementazione	



Tipo e numero di gruppi target raggiunti/coinvolti in questa attività	
Output	sezione
Descrizione dettagliata dell'attività	

**Data:**

**Nome e cognome del Legale Rappresentante:**

**Firma:**

