



Co-funded by
the European Union



Rebooting the Food System - Bando per iniziative di promozione dell'attivismo giovanile per la giustizia sociale e ambientale e per sistemi agroalimentari più equi, giusti e sostenibili

Allegato 2 - Modello di budget (^0)

Nome del soggetto proponente:	
Titolo del progetto:	
Budget totale del progetto:	
Periodo di implementazione del progetto:	

Descrizione dei costi (^1)	TIPO UNITA' (^2)	NUMERO UNITA' (^3)	COSTO UNITARIO (in Euro)	COSTO (in Euro)
1. Risorse Umane (^4)				
				0
				0
				0
				0
Subtotale Risorse Umane				0
2. Costi di viaggio (^5)				
				0
				0
				0
				0
Subtotale Costi di Viaggio				0
3. Costo eventi (^6)				
				0
				0
				0
				0
Subtotale costo eventi				0
4. Costi di comunicazione e visibilità (^6)				
				0
				0
				0
				0
Subtotale Costi di comunicazione e visibilità				0
5. Altri costi (^8)				
				0
				0
				0
				0
Subtotale Altri costi				0
COSTO TOTALE (^9)				0

NOTE

(^0) Una volta compilata la tabella Excel, assicurarsi che le formule per il calcolo automatico dei costi totali e parziali siano ancora valide.

(^1) Aggiungere tutte le righe necessarie per indicare le spese previste per l'azione. Ogni spesa e la relativa descrizione devono essere chiare, dettagliate e specifiche: il collegamento tra ciascuna spesa e l'attività correlata deve essere chiaramente identificabile.

(^2) ad esempio "al mese", "per evento", "per pubblicazione", ...

(^3) Il costo deve essere calcolato come segue: Numero di unità * Costo unitario (EUR) = Costo (EUR)

(^4) I costi per il personale e le risorse umane sono ammissibili, purché siano direttamente correlati all'attuazione del progetto. Dovranno essere comprovati da fogli presenze firmati utilizzando i modelli forniti dal WeWorld.

(^5) Includere non solo i viaggi internazionali e locali, ma anche i costi relativi al vitto e all'alloggio.

(^6) Includere i costi per l'organizzazione di iniziative, ad esempio: affitto della sede, catering, noleggio di attrezzature, materiali, ecc.

(^7) Includere i costi per la stampa, la traduzione, i social media, l'impaginazione, la pubblicità e il marketing, ecc.

(^8) Includere i costi per altri tipi di spese non inclusi nelle altre voci di bilancio (ad esempio, consulenza)

(^9) Verificare la validità del calcolo automatico di Excel