



Co-funded by  
the European Union

# REBOOTING THE FOOD SYSTEM

Bando per iniziative di promozione dell'attivismo giovanile per la giustizia sociale e ambientale e per sistemi agroalimentari più equi, giusti e sostenibili



## Sommario

Preambolo:.....	2
1 Contesto.....	3
2 Obiettivi del Bando .....	4
3 Criteri di eleggibilità .....	5
4 Gruppi target .....	7
5 Attività eleggibili .....	8
6 Budget .....	9
7 Criteri di valutazione.....	9
8 Modalità di presentazione della candidatura .....	12
9 Cronoprogramma .....	12
10 Condizioni contrattuali .....	13
11 Pagamento.....	14
12 Contatti.....	14
13 Allegati: .....	14
14 Privacy .....	14



Co-funded by  
the European Union

## Preambolo:

[WeWorld](#) è una Organizzazione Non Governativa italiana con oltre 40 anni di esperienza nella cooperazione allo sviluppo, nell'educazione alla cittadinanza globale e nella sensibilizzazione, che lavora con giovani, migranti e donne in Italia e in 26 paesi in tutto il mondo. L'organizzazione vanta una solida esperienza nella gestione di progetti, nel coinvolgimento delle persone giovani, nella giustizia climatica, nella migrazione e nelle metodologie partecipative a livello locale, nazionale ed europeo.

WeWorld è partner del progetto "[Rebooting the Food System: Youth Engagement for Agroecology and Due Diligence \(#RebootFood\)](#)", co-finanziato dalla Commissione Europea (DG INTPA<sup>1</sup>) attraverso il programma DEAR<sup>2</sup>, il cui obiettivo è sensibilizzare e mobilitare le giovani generazioni in Europa come agenti di cambiamento per un sistema alimentare più equo, giusto e sostenibile.

Di durata triennale (2024-2027) #RebootFood conta di un consorzio di 13 organizzazioni partner<sup>3</sup> e più di 20 realtà finanziate provenienti da 18 Paesi Europei e non, che lavorano insieme per promuovere la partecipazione giovanile, i valori e le buone pratiche dell'agroecologia, verso un senso di corresponsabilità per catene alimentari sostenibili, affrontando disuguaglianze globali e crisi ecologica. **Come?**

- Con lo sviluppo di una campagna di sensibilizzazione paneuropea con e per i giovani, per promuovere i valori e le buone pratiche dei principi agroecologici nell'UE e nel Sud del mondo, e per dare voce alle donne, alle ragazze e alle persone emarginate per la promozione di sistemi alimentari sostenibili.

---

<sup>1</sup> Grant contract - External Actions of the European Union – CSO-LA/2023/448-324

<sup>2</sup> [EU DEAR Programme – Supporting Global Change](#)

<sup>3</sup> Il Capofila del progetto è Christliche Initiative Romero - CIR (DE), le organizzazioni Partners sono (in ordine alfabetico): Action Aid Denmark (DK); Action Aid France (FR); BUNDjugend (DE); CEEweb for Biodiversity (HU); European Coordination Via Campesina (BE); Focus Association for Sustainable Development (SI); International Movement of Catholic Agricultural and Rural Youth - Europe (BE); Le Mouvement Rural de Jeunesse Chrétienne (FR); Mai bine Association (RO); Mani Tese (IT); Südwind (AT); Tudatos Vásárlók Közhasznú Egyesülete, Association of Conscious Consumers (HU); WeWorld (IT).



- Con attività di ricerca, educazione e advocacy, sviluppate dai partner e dalle persone giovani coinvolte nel progetto, per l'empowerment dei produttori e dei lavoratori nel sistema alimentare globale e l'inclusione dei principi e delle pratiche agroecologiche nelle politiche europee e nazionali relative al sistema alimentare.

In Italia, WeWorld porta avanti #RebootFood insieme all'ONG Mani Tese.

Con il presente Bando, WeWorld offre un finanziamento a **organizzazioni e realtà giovanili con sede in Italia**, per realizzare iniziative a livello nazionale per promuovere **l'attivismo e la partecipazione giovanile** sui temi del progetto #RebootFood.

Le sezioni seguenti forniscono dettagli sugli obiettivi del presente Bando, sulle attività ammissibili, sui requisiti dei soggetti proponenti e sui criteri di valutazione.

## 1 Contesto

In Italia, WeWorld porta avanti il progetto #RebootFood con una combinazione di attività di sensibilizzazione, educazione alla cittadinanza globale, ricerca e advocacy per promuovere i temi della giustizia sociale e ambientale nelle filiere produttive agroalimentari, sostenendo una costante partecipazione e attivazione delle giovani generazioni.

WeWorld realizza le proprie attività nel contesto nazionale, e nei contesti locali in particolare dell'Emilia-Romagna e della Lombardia. Di seguito alcuni esempi di attività realizzate dal 2023 ad oggi:

1. **Partecipazione e mobilitazione giovanile:** la X edizione del Contest educativo "[Exponi le Tue Idee](#)" (2024) e le attività educative all'istituto Cardano di Milano (2025-2027), con il supporto di [fondazione Cariplo](#); la II edizione della [Scuola di Attivismo Digitale](#), il ciclo di webinar [Decolonising Lands and Bodies](#). (2025) e la V edizione di [Be A Change Maker](#) (2026). Grazie al progetto è stato possibile avviare la [WeWorld Academy](#).
2. **Supporto a realtà e buone pratiche della produzione e distribuzione agroalimentare** che promuovono i valori dell'agroecologia, ad esempio con l'avviso di manifestazione di interesse "[Coltiva le tue idee](#)".
3. **Campaigning e sensibilizzazione:** campagne online in collaborazione con influencers e attiviste digitali, eventi al WeWorld Festival di Milano e Bologna, fra cui la [Chiamata Alle Arti](#) e le [Chiacchierate attiviste](#), supporto a campagne europee su temi simili, come la *film-campagin* [The Pickers](#), e la [Good Food For All](#) per sostenere l'ECI Right To Food.



4. **Ricerca e Advocacy:** ricerche e studi sulle violazioni dei diritti umani nelle filiere agroalimentari in Italia e in Kenya (in uscita nel 2026), ed eventi di advocacy e lobbying a livello nazionale ed europeo per il sostegno della Direttiva Europea della Corporate Sustainability Due Diligence, in collaborazione con la campagna Impresa2030.

Tra le persone che trarrebbero i maggiori benefici dalla transizione agricola verso un futuro verde ed equo vi sono i giovani europei. **Le persone giovani sono la chiave di questa azione:** tutti i giovani devono avere una comprensione critica delle sfide globali legate al sistema alimentare e, d'altra parte, il loro ruolo attivo può essere cruciale per sensibilizzare i diversi attori e le loro società.

Nell'ambito del progetto #RebootFood, WeWorld promuove il presente bando come meccanismo di sostegno finanziario a organizzazioni della società civile che non sono partner o beneficiarie formali del progetto, riconoscendo il ruolo fondamentale delle Organizzazioni della Società Civile nel coinvolgere le persone giovani e amplificarne la voce rispetto ai temi e alle sfide locali e globali sollevate dal progetto.

Verrà data priorità alle organizzazioni della società civile e alle realtà giovanili impegnate su temi ambientali e di attivismo giovanile o alle organizzazioni attive sulle filiere alimentari globali o sull'agroecologia, purché coinvolgano giovani cittadini dell'UE tra i 15 e i 35 anni che risultano meno coinvolti in queste tematiche.

## 2 Obiettivi del Bando

Il presente bando si rivolge a **organizzazioni della società civile di piccola scala (OSC), a organizzazioni giovanili e realtà radicate nei territori e con un forte approccio comunitario.** Le iniziative finanziate dovranno infatti essere capaci di favorire processi di coinvolgimento, partecipazione e protagonismo giovanili che partano dal basso per sensibilizzare e mobilitare la cittadinanza e in particolare le persone giovani sui temi del progetto #RebootFood.

**L'obiettivo generale** del Bando è quello di **promuovere e sostenere la partecipazione e l'attivismo giovanile** sui temi della giustizia ambientale e dei diritti umani nelle filiere agroalimentari, sostenendo con attività di sensibilizzazione, educazione, ricerca e advocacy buone pratiche e alternative possibili, come quelli dell'agroecologia, verso sistemi agroalimentari più equi, giusti e sostenibili.

Un **obiettivo trasversale** è quello di fornire reciprocamente e condividere capacità ed esperienze con WeWorld e i partner del progetto Reboot. La partecipazione al Bando consentirà alle organizzazioni selezionate di rafforzare le proprie capacità in diversi ambiti, tra



Co-funded by  
the European Union

cui: approfondimento delle competenze tematiche, sviluppo di strategie efficaci di coinvolgimento dei gruppi target, adozione di metodologie innovative per l'Educazione alla Cittadinanza Globale, realizzazione di campagne e iniziative di advocacy, nonché condivisione e acquisizione di buone pratiche. Parallelamente, le organizzazioni selezionate contribuiranno al progetto Reboot mettendo a disposizione la propria esperienza e il proprio patrimonio di competenze, favorendo così un processo di crescita e arricchimento reciproco.

### Priorità tematiche e metodologiche

- (a) **Promuovere forme di partecipazione e attivismo giovanile concrete e significative**, radicate nelle pratiche locali e comunitarie, basate sulla conoscenza dei bisogni e degli interessi delle nuove generazioni e su una solida capacità di coinvolgimento, ingaggio e mobilitazione anche di persone giovani meno sensibili alle tematiche del bando.
- (b) Raggiungere e coinvolgere le **persone negativamente influenzate, colpite o esposte all'impatto di un sistema alimentare ingiusto ed ecologicamente distruttivo** (in particolare donne, giovani, migranti e altri gruppi in condizioni di marginalizzazione).
- (c) **Adottare un approccio intersezionale** nell'affrontare i temi della giustizia ambientale e dei diritti umani nelle filiere agroalimentari, ponendo particolare attenzione alle interconnessioni tra dimensione ambientale e questioni di genere.
- (d) Adottare e favorire **un approccio collaborativo e promotore del capacity building**, della condivisione di conoscenze e dello sviluppo di partenariati, promuovendo **collaborazioni multi-stakeholder** tra diversi gruppi target.

## 3 Criteri di eleggibilità

essere entità legali costituite secondo la normativa nazionale	Statuto
non avere scopo di lucro	Statuto
avere sede legale in Italia (è ammessa la partecipazione di organizzazioni aventi sede su tutto il territorio nazionale)	Statuto
<u>non</u> essere beneficiari di una sovvenzione (né coordinatori, né co-beneficiari, né entità affiliate) e non essere destinatari di altro	Allegato 3: Dichiarazione sui criteri di esclusione



Co-funded by  
the European Union

finanziamento a terzi nel quadro del Bando <b>UE DEAR</b> (EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi) <sup>4</sup>	
Non avere la capacità finanziaria, amministrativa o operativa per competere direttamente per i finanziamenti UE nell'ambito del Bando <b>UE DEAR</b> per la presentazione di proposte (EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi) <sup>5</sup>	Allegato 3: Dichiarazione sui criteri di esclusione
Accettare i criteri di esclusione	Allegato 3: Dichiarazione sui criteri di esclusione

**Inoltre, devono essere soddisfatte contemporaneamente le seguenti condizioni:**

- a. Ogni soggetto può presentare una sola proposta di progetto nell'ambito del presente Bando.
- b. Non sono ammessi co-applicanti. I fondi saranno trasferiti a una sola organizzazione per progetto. È possibile subappaltare compiti specifici del progetto. Tuttavia, non è consentito al richiedente esternalizzare a terzi più del 60% del bilancio del progetto.

I criteri di eleggibilità indicati sopra rappresentano **le condizioni che ogni candidato deve soddisfare per poter partecipare al Bando**. Una volta verificato che tali requisiti siano pienamente rispettati, le proposte verranno valutate sulla base del merito. I criteri utilizzati per questa valutazione sono illustrati nella sezione 7 – *Criteri di valutazione* e guidano il processo di selezione dei soggetti che potranno ricevere la sovvenzione. Solo le candidature che risultano eleggibili in ogni loro parte accederanno alla fase di valutazione.

<sup>4</sup> Un'organizzazione che sia già beneficiaria di una sovvenzione (capofila/cobeneficiaria/entità affiliata), associata, contraente o destinataria di altro sostegno finanziario a entità terze nell'ambito del Bando DEAR (riferimento: EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi) non è eleggibile per partecipare all'assegnazione di sovvenzioni nell'ambito dell'attuale Bando "Rebooting the Food System". Inoltre, le organizzazioni eleggibili non devono avere la capacità finanziaria, amministrativa o operativa di competere direttamente per i finanziamenti dell'UE nell'ambito del Bando DEAR (riferimento: EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi).

<sup>5</sup> Le organizzazioni eleggibili non devono avere la capacità finanziaria, amministrativa o operativa per competere direttamente per i finanziamenti dell'UE nell'ambito del Bando DEAR (riferimento: EuropeAid/173998/DH/ACT/Multi). Ciò significa che, ad esempio, le organizzazioni che stanno attualmente realizzando progetti (finanziati dall'UE o da altri donatori) di dimensioni inferiori ai progetti DEAR, possono essere eleggibili.



Co-funded by  
the European Union

## 4 Gruppi target<sup>6</sup>

Nell'ambito del presente Bando, i gruppi target **primari**<sup>7</sup> sui quali le proposte di progetto devono focalizzarsi sono:

- **Gruppo target 1 (TG1):** giovani europei (15-30 anni), raggiunti da attività di campaigning, educazione e sensibilizzazione
- **Gruppo target 2 (TG2):** giovani europei (15-35 anni) attivamente coinvolti nella realizzazione del progetto
- **Gruppo target 3 (TG3):** Organizzazioni della società civile coinvolte nel progetto in qualità di partner o sostenitori delle attività

In secondo luogo, le attività dei progetti potrebbero raggiungere o coinvolgere altri gruppi target, considerati secondari<sup>8</sup>, nell'ambito del presente Bando, ovvero:

- **Gruppo target 4 (TG4):** giovani agricoltori e produttori coinvolti nel progetto in qualità di partner, esperti, formatori, sostenitori di attività educative e/o di campagna e/o di advocacy;
- **Gruppo target 5 (TG5):** enti che erogano servizi di distribuzione alimentare (elenco indicativo e non esaustivo di istituzioni: mense e bar di istituti scolastici come scuole e università; comuni e autorità locali, istituzioni nazionali, supermercati, imprese, organizzazioni della società civile, ecc.) che aderiscono al progetto con un impegno dimostrabile nei suoi confronti, che migliorano le politiche<sup>9</sup> e/o le pratiche<sup>10</sup> a sostegno dei cittadini globali e/o lo sviluppo sostenibile/i sistemi alimentari sostenibili;

---

<sup>6</sup> I gruppi target sono le persone che il progetto raggiunge, coinvolge o attiva direttamente, e per le quali è possibile osservare un cambiamento generato dalle attività progettuali. Il loro grado di coinvolgimento segue la logica dell'[Engagement Pyramid](#) (programma DEAR): si va da chi viene semplicemente esposto alle informazioni del progetto — ad esempio attraverso un post sui social — fino a chi arriva ad attivarsi in modo proattivo, per esempio organizzando un evento e contribuendo alla diffusione dei temi del progetto.

<sup>7</sup> Gruppi target sui quali le proposte di progetto **devono** principalmente focalizzarsi

<sup>8</sup> Gruppi target sui quali le proposte di progetto possono decidere di focalizzarsi **oltre ai gruppi target primari**

<sup>9</sup> Per *migliorare le politiche* si intende: leggi, strategie, piani d'azione, regolamenti, procedure, budget (o qualsiasi altra pratica formalizzata che richiede conformità all'interno dell'organizzazione) che sono stati modificati grazie al contributo del progetto o della sovvenzione diretta, in modo da riflettere meglio l'Educazione alla Cittadinanza Globale (GCE) e/o lo sviluppo sostenibile.

<sup>10</sup> Per *migliorare le pratiche* si intende: i modi in cui le attività vengono abitualmente svolte all'interno di un'organizzazione, che sono stati modificati grazie al contributo del progetto o della sovvenzione diretta, così da



Co-funded by  
the European Union

- **Gruppo target 6 (TG6):** decisori politici nazionali e internazionali raggiunti e coinvolti grazie ad attività di advocacy;

## 5 Attività eleggibili

In linea con gli obiettivi, le priorità e i gruppi target descritti in precedenza, le attività eleggibili dei progetti sono:

- **Attività educative, di capacity building, mobilitazione e promozione della partecipazione e dell'attivismo giovanile**, ad esempio training, workshops e laboratori, attività di networking e scambio che coinvolgano persone giovani, organizzazioni, policy makers e stakeholders nei territori rilevanti; sono favoriti approcci e metodologie volte a promuovere la partecipazione e la cittadinanza attiva attraverso forme coinvolgenti, partecipative, artistiche e culturali (ad esempio, il quadro dell'Educazione alla Cittadinanza Globale, la peer education, il metodo di apprendimento partecipativo...).
- **Attività di comunicazione e sensibilizzazione della cittadinanza e in particolare delle persone giovani**, preferibilmente co-progettate e co-realizzate insieme ai giovani stessi - per raggiungere le organizzazioni della società civile, i giovani agricoltori/produttori alimentari, rivolgendosi ai decisori politici e agli enti che erogano servizi di distribuzione alimentare, affinché incorporino i principi agroecologici a livello locale, nazionale, europeo e globale. Saranno privilegiate metodologie creative per campagne sia online che in presenza, attività culturali e artistiche, flash mobs, podcast.
- **Attività di ricerca e di supporto all'advocacy**, a livello locale, nazionale e internazionale.
- **Attività di project management e capacity building**, ad esempio attività che contribuiscano a rafforzare il coinvolgimento e la partecipazione allo sviluppo delle capacità del progetto #RebootFood, promuovendo processi di apprendimento reciproco e condividendo strumenti, metodologie, temi e pratiche con le organizzazioni partner del progetto #RebootFood.

**Nella proposta di budget**, i candidati possono includere i fondi (viaggio, diaria, alloggio) per la loro partecipazione ad un incontro di capacity building con i partner del progetto #RebootFood, che si terrà in Romania (Bucarest) dal 30 giugno al 2 luglio 2026. La partecipazione non sarà obbligatoria ma funzionale alle esigenze di coordinamento e al capacity building. Ogni proposta di progetto dovrebbe ponderare questa partecipazione non obbligatoria in base alla propria logica di intervento e al

---

riflettere meglio l'Educazione alla Cittadinanza Globale (GCE) e/o lo sviluppo sostenibile. Le pratiche derivano spesso dalla cultura organizzativa e da abitudini consolidate nel tempo. Possono essere o meno in linea con le politiche formali dell'organizzazione.



Co-funded by  
the European Union

contributo all'obiettivo trasversale del presente Bando (fornire e condividere capacità ed esperienze per il progetto #RebootFood: *sezione 2 Obiettivi del Bando*).

**Nella proposta di budget i candidati devono invece obbligatoriamente includere un'attività nell'ambito del WeWorld Festival Bologna (ottobre 2026).**

## 6 Budget

Il budget totale disponibile ammonta a **25.000 EUR**. Ogni proposta presentata dovrà avere un budget compreso tra i 5000€ e i 12.500€. WeWorld intende selezionare da un minimo di 2 fino a 5 proposte, riservandosi la facoltà di decidere il numero di proposte da finanziare qualora le proposte presentate non soddisfino i requisiti del presente Bando.

Qualsiasi sovvenzione richiesta nell'ambito del presente invito a presentare proposte sarà finanziata al 100% dei costi totali ammissibili.

WeWorld si riserva il diritto di non assegnare tutti i fondi disponibili, nel caso in cui la qualità delle proposte ricevute sia insufficiente e/o nel caso in cui il numero di proposte ricevute sia insufficiente.

## 7 Criteri di valutazione

La valutazione e la selezione delle proposte di progetto verrà effettuata, ad insindacabile giudizio dei soggetti proponenti, da un apposito Gruppo di Valutazione composta da rappresentanti dello staff #RebootFood e WeWorld. Il Gruppo di Valutazione potrà includere rappresentanti dei partner ed esperti esterni.

CRITERI DI VALUTAZIONE (100 PUNTI)	
<b>Capacità tecnica (25 punti)</b>	Esperienze comprovate del soggetto proponente nella gestione di progetti simili portati a termine con successo almeno negli ultimi 2 anni;
	Comprovata capacità amministrativa, finanziaria e di rendicontazione del soggetto proponente ed esperienza precedente nella gestione di sovvenzioni con budget analogo, almeno negli ultimi 2 anni; ciò include,



Co-funded by  
the European Union

	<p>ad esempio, la capacità di redigere report finanziari in modo adeguato, l'assunzione di personale formato per un'adeguata amministrazione finanziaria;</p> <p>Esperienza del soggetto proponente nella gestione di progetti UE e nella rendicontazione, dimostrabile almeno negli ultimi 2 anni;</p>
<b>Conoscenza dei temi del Bando (10 punti)</b>	<p>Conoscenza del soggetto proponente rispetto alle tematiche del Bando ad esempio: partecipazione e attivismo giovanile, filiere alimentari, agroecologia, cambiamento climatico, consumo sostenibile, diritti umani, processi partecipativi;</p>
<b>Conoscenza dei gruppi target primari (15 punti)</b>	<p>Capacità del soggetto proponente nel coinvolgere persone giovani, OSCs e realtà giovanili radicate nel territorio, operando attraverso un approccio comunitario</p>
<b>Coerenza della proposta di progetto (10 punti)</b>	<p>Coerenza complessiva della proposta e delle attività previste rispetto agli obiettivi e alle priorità del Bando;</p>
<b>Qualità del design della proposta di progetto (15 punti)</b>	<p>Il soggetto proponente presenta un piano di monitoraggio concreto e attuabile;</p>
	<p>I gruppi target primari sono adeguatamente coinvolti e raggiunti: i risultati e le attività sono ben progettati e coerenti;</p>
	<p>Dimensione dell'azione: numero di gruppi target coinvolti/raggiunti;</p>
<b>Coerenza del Budget (10 punti)</b>	<p>Efficienza del Progetto (Impatto/Budget Ratio);</p>
<b>Metodologia e Innovazione (10 punti)</b>	<p>Capacità ed esperienza del soggetto proponente nel promuovere collaborazioni tra diversi stakeholders, con particolare attenzione a partnership a livello locale e orientate alla comunità;</p>



Co-funded by  
the European Union

	Capacità del soggetto proponente nel coinvolgere persone giovani non attive e applicare strategie per favorirne l'attivazione
	Metodologie innovative della proposta di progetto (ad esempio metodi di apprendimento partecipativo, metodologie creative di campagne sia online che presenziale, ecc.)
<b>Sostenibilità (5 punti)</b>	Elementi di sostenibilità e replicabilità sono inclusi nel progetto

<b>PUNTI AGGIUNTIVI (40 PUNTI)</b>	<b>DOCUMENTI DI SUPPORTO</b>
Essere un'organizzazione impegnata nella promozione dell'attivismo giovanile su differenti tematiche, ma non ancora focalizzata sulle filiere produttive globali agroalimentari o sull'agroecologia (10 punti)	Statuto, CV dell'organizzazione, se pertinente
Essere un'organizzazione che promuove l'attivismo giovanile tra le persone giovani meno coinvolte e non attive <sup>11</sup> rispetto alle filiere produttive globali agroalimentari o sull'agroecologia (10 punti)	Statuto, CV dell'organizzazione, se pertinente
Essere un'organizzazione giovanile (20 punti)	Statuto, CV dell'organizzazione, se pertinente

I criteri sopra descritti devono essere soddisfatti nella documentazione (modulistica), con particolare riferimento all'Allegato 1 - Modello di proposta di progetto, e all'Allegato 2 - Modello di proposta di budget: la presenza di link esterni che attestino la qualità della proposta (e.g.

<sup>11</sup> Si riferisce alle persone giovani che non conoscono i temi e i valori di #RebootFood



progetti precedenti, conoscenza della metodologia e dei gruppi target e/o riferimento specifico agli stakeholders che sostengono l'azione) saranno valutati come valore aggiunto.

## 8 Modalità di presentazione della candidatura

Per partecipare al Bando, è necessario richiedere la modulistica necessaria compilando questo form: <https://forms.office.com/e/VQFia3nq7E>

La candidatura dovrà essere composta dai seguenti elementi:

1. **Proposta di progetto** (utilizzando il modello di cui all'Allegato 1)
2. **Budget di progetto** (utilizzando il modello di cui all'Allegato 2)
3. **Dichiarazione** sui criteri di esclusione (Allegato 3)
4. **Documentazione ufficiale** sullo status giuridico e non profit del soggetto proponente (Statuto che attesti che il soggetto proponente è un'entità legale costituita secondo la normativa nazionale)
5. **Ulteriori documenti** (ad es. CV dell'organizzazione) devono essere allegati solo se pertinenti e in un unico file PDF

La candidatura non dovrà includere nessun ulteriore documento.

La candidatura completa deve essere inviata via mail a [reboot.bando2026@weworld.it](mailto:reboot.bando2026@weworld.it) entro e non oltre il **19 aprile 2026 alle ore 18.00 CET**. Le candidature pervenute dopo tale data non saranno prese in considerazione.

Verrà inviata una mail di conferma della ricezione della candidatura.

Le candidature devono essere presentate in lingua italiana.

**Caratteristiche tecniche:** i documenti relativi alla candidatura devono essere inviati in formato PDF (compresi tutti i documenti sopra elencati dal punto 1 al punto 5); la proposta di budget (Allegato 2) dovrà essere inviata anche **in formato Excel**. La dimensione totale dei file non deve superare i 25 MB. Saranno accettate solo le proposte presentate con tutti i documenti e tutte le informazioni richiesti. Le candidature scritte a mano e quelle presentate in versione cartacea non saranno accettate. Gli allegati devono essere firmati dai rappresentanti legali dei candidati: **sono ammessi tutti i tipi di firma**.

## 9 Cronoprogramma

Pubblicazione del bando	Lunedì 09 marzo 2026
-------------------------	----------------------



Questo documento è stato realizzato con il supporto finanziario dell'Unione Europea. I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità del progetto *Rebooting the Food System* e non riflettono necessariamente le posizioni dell'Unione Europea

Termine ultimo per inviare <b>richieste di chiarimento</b> a WeWorld:	<b>Domenica 12 aprile 2026</b>
Termine per la <b>presentazione della candidatura</b> :	<b>Domenica 19 aprile 2026 ore 18 00</b>
Comunicazione dei <b>risultati della selezione</b> (notifica via e-mail a tutti i candidati):	<b>Giovedì 30 aprile 2026</b>
Prima data possibile per l' <b>inizio delle attività</b> :	<b>Venerdì 01 maggio 2026</b>
Termine per la <b>consegna del report finale</b> a WeWorld:	<b>Domenica 31 gennaio 2027</b>
Data limite per la <b>realizzazione delle attività</b> :	<b>Giovedì 31 dicembre 2026</b>

## 10 Condizioni contrattuali

Le organizzazioni selezionate firmeranno un contratto con WeWorld prima dell'inizio del progetto, con il quale si assumeranno la responsabilità dell'attuazione dello stesso.

Le organizzazioni selezionate dovranno presentare un report finanziario delle spese del progetto. Le spese dovranno essere presentate con documenti giustificativi finanziari (fatture, carte d'imbarco, buste paga, ecc.) che consentano di verificare che i fondi siano stati utilizzati ai fini del progetto e in linea con il contratto.

Le organizzazioni selezionate dovranno rispettare i requisiti di visibilità del progetto #RebootFood (inclusione del logo del progetto e dei loghi e delle dichiarazioni UE in tutte le comunicazioni, documenti, pubblicazioni, materiali, relazioni, etc.).

Le voci di budget non spese e le spese non giustificate dovranno essere rimborsate a WeWorld o saranno detratte dall'ultima rata.

Pertanto, il Contratto includerà:

- un elenco e una descrizione delle attività da implementare (Allegato 1)
- il budget di progetto (Allegato 2)
- obblighi di presentare report narrativi e finanziari e relative tempistiche
- obblighi di conservazione dei documenti e relativa durata
- obbligo di fornire prove dei pagamenti ricevuti



Questo documento è stato realizzato con il supporto finanziario dell'Unione Europea. I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità del progetto *Rebooting the Food System* e non riflettono necessariamente le posizioni dell'Unione Europea

- il presente Bando
- la Dichiarazione sui criteri di esclusione firmata
- Linee guida di Visibilità
- Dettagli sul conto bancario del candidato

## 11 Pagamento

Il pagamento verrà effettuato in Euro da WeWorld sul conto bancario indicato dal Richiedente e sarà effettuato in conformità con il Contratto firmato tra l'organizzazione selezionata e WeWorld.

Il pagamento verrà eseguito a fronte della ricezione di una richiesta di pagamento secondo la seguente modalità:

- Prima tranche (70%): erogata alla firma del contratto
- Tranche finale (30%): erogata dopo l'approvazione del Report Finale

## 12 Contatti

Per richieste di chiarimenti, è possibile inviare una mail a [reboot.bando2026@weworld.it](mailto:reboot.bando2026@weworld.it) entro domenica **12 aprile 2026**.

Le risposte alle domande ricevute saranno pubblicate in forma anonima alla pagina del Bando sul sito di WeWorld.

## 13 Allegati:

I principali allegati sono disponibili alla pagina del Bando sul sito di WeWorld:

- Allegato 1: Modello di proposta di progetto
- Allegato 2: Modello di budget
- Allegato 3: Dichiarazione sui criteri di esclusione

## 14 Privacy

Si informa che i dati personali forniti nell'ambito del presente Bando saranno trattati in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito GDPR). I dati personali sono raccolti e trattati da WeWorld in qualità di responsabili indipendenti del



trattamento, nel rispetto dei principi di correttezza, liceità e riservatezza, anche con mezzi elettronici, ed esclusivamente per le finalità di trattamento dei dati personali dichiarati nel Form e nella modulistica e comunicati all'Unione europea. I dati acquisiti a seguito della richiesta di finanziamento saranno utilizzati esclusivamente per le finalità connesse al presente Bando. L'acquisizione dei dati e il loro trattamento sono obbligatori in relazione alle finalità sopra indicate; pertanto, l'eventuale rifiuto può comportare l'impossibilità da parte del Titolare del trattamento di procedere con le attività previste dal Bando.



Questo documento è stato realizzato con il supporto finanziario dell'Unione Europea. I suoi contenuti sono di esclusiva responsabilità del progetto *Rebooting the Food System* e non riflettono necessariamente le posizioni dell'Unione Europea